

BELEIDSNOTA
DE BRAKKE GROND

26
30

VLAAMS
CULTUURHUIS



Inhoudsopgave

1	INLEIDING	3
2	MISSIE & VISIE	4
	2.1. Missie: Waar staan we voor?	4
	2.2. Visie: Waar gaan we voor?	4
	2.3. DNA	4
3	WERKING	5
	3.1. Uitgangspunten	5
	3.2. Kerndoelgroepen	6
	3.3. Communicatie & zichtbaarheid	6
	3.4. Medewerkersbeleid	6
	3.5. Infrastructuur	7
4	DOELSTELLINGENKADER	8
	4.1. Strategische doelstelling 1: Ontwikkeling	9
	4.2. Strategische doelstelling 2: Presentatie	12
	4.3. Strategische doelstelling 3: Kennisdeling	15
	4.4. Strategische doelstelling 4: Netwerking	17
	4.5. Strategische doelstelling 5: Organisatiebeleid	19
5	FINANCIEEL BELEID	21
	5.1. Inleiding	21
	5.2. Lasten	21
	5.3. Baten	22
	5.4. Resultaat meerjarenbegroting 2026-2030	22
	5.5. Meerjarenbegroting	23

Inleiding

Vlaams Cultuurhuis de Brakke Grond is al 44 jaar dé expert in Nederland voor actuele vernieuwende Vlaamse kunst. We bieden kunstenaars een podium, residentieplekken en een netwerk in Amsterdam en Nederland. We brengen professionals en makers uit Vlaanderen en Nederland in verbinding, met een nadruk op podiumkunsten, beeldende kunst en interdisciplinaire kunstvormen. We zoeken, faciliteren of creëren telkens opnieuw de juiste context voor kunstenaars uit Vlaanderen en brengen hen gericht in contact met het Nederlandse veld.

We startten met het proces van deze beleidsnota in september 2024. We betrokken de medewerkers, bestuurders, makers, collega's uit het veld en andere stakeholders uit Vlaanderen en Nederland.

Die denkoefeningen brengen ons tot volgende nieuwe prioriteiten voor de komende vijf jaar, die ten volle voelbaar zullen zijn vanaf seizoen 2026-2027:

- We plaatsen de **maker nog meer centraal** door sterker in te zetten op de ontwikkeling van makers en de duurzame begeleiding van hun loopbaan.
- We doen dit nooit alleen, maar met tal van samenwerkingen en partnerschappen in Amsterdam, Nederland en Vlaanderen om op die manier makers meer kansen te bieden vanuit onze **netwerken**.
- We zetten de ontschotting tussen disciplines uit de vorige beleidsperiode door en omarmen het **interdisciplinaire profiel** van ons huis expliciet als unique selling point. Juist in het Nederlandse landschap onderscheiden we ons hier mee, zowel in programmering als in infrastructuur en veelzijdige werking.
- Daarnaast zetten we deze beleidsperiode extra in op het vergroten van de **zichtbaarheid van de drie pijlers** van onze werking: ontwikkeling, presentatie en kennisdeling.

Om deze ambities toekomstgericht te realiseren, hebben we de voorgestelde financiële middelen nodig, die we nauwkeurig en realistisch hebben berekend.

"Het neusje van de Vlaamse zalm", gaf de visitatiecommissie als titel aan haar rapport na het bezoek op 28 maart 2025 in Amsterdam. Een titel en inhoudelijk rapport waar we zeer blij van worden, aangezien zowel onze artistieke keuzes, positionering, communicatie-uitstraling, zakelijk beleid/bestuur en DNA van de personeelsploeg in veel positieve bewoordingen worden geëvalueerd.

Uit Rapport Visitatiecommissie mei 2025:

"De aanwezigheid van Vlaamse makers in Nederland via de Brakke Grond draagt bij aan een bredere spreiding van Vlaams werk in het Nederlandse culturele veld. Dit bevordert niet alleen de artistieke uitwisseling over de grens, maar versterkt ook het positieve imago van Vlaanderen en België in Nederland. De organisatie bouwt verder op een sterke historische traditie in Amsterdam én heeft een blijvend relevante reputatie binnen de artistieke sector."

Het belang van internationalisering in de kunsten en de uitwisseling tussen Vlaanderen en Nederland is groot, maar kent financiële en regelgevende uitdagingen. Aan de wil en interesse bij programmatoren en makers is nochtans geen gebrek. Vele festivals, instellingen en podia blijven zoeken naar manieren om samen te werken. Makers steken vanaf hun opleiding de grens over en vormen Vlaams-Nederlandse collectieven. Het maakt van de Brakke Grond een unieke en belangrijke plek in het Vlaams-Nederlandse culturele landschap.

Op het vlak van podiumkunsten bekleedt de Brakke Grond steeds meer een uitzonderingspositie als verreweg de grootste aanbieder van Vlaamse podiumkunsten in Amsterdam en Nederland. Gelukkig blijven andere podia zich ook hard maken voor internationaal en Vlaams aanbod, maar toch is er grote behoefte aan een aanjager en expert. Op het vlak van beeldende kunst zit de nood aan uitwisseling eerder op het niveau van het verbinden van instellingen, curatoren en het uitlichten van verschillende ontwikkelingen, genres en scènes uit het Vlaamse veld.

Waar in de Brakke Grond in Nederland zich nog meer kan onderscheiden is de focus op interdisciplinaire kunstvormen. Juist het Vlaamse kunstlandschap brengt veel makers met een hybride kunstpraktijk voort, waarin verschillende kunstvormen worden gecombineerd en de grenzen tussen disciplines worden doorbroken. In Nederland is de Brakke Grond uniek met haar infrastructuur en kennis die zowel de podiumkunsten als beeldende kunst beslaat.

De Brakke Grond heeft zich de afgelopen beleidsperiode stevig gepositioneerd als een belangrijk knooppunt en een betrouwbare sparringpartner voor de samenwerking en uitwisseling tussen de Vlaamse en Nederlandse kunstensector. We willen die rol de komende vijf jaar nog meer uitbouwen door rond makers dynamische, vruchtbare en duurzame ecosystemen te bouwen en het fijnmazige netwerk van partners en stakeholders te versterken en met trots uit te dragen.

We staan klaar met een zeer gedreven ploeg om ook in 2026-2030 vele makers te ondersteunen, professionals te inspireren en het publiek te verwonderen. Dat doen we met een kwaliteitsvolle professionele werking die resoluut wil kiezen voor intersectionele diversiteit in alle geledingen als een continue reflex en fundamenteel onderdeel van ons DNA.

Het team van het Vlaams Cultuurhuis de Brakke Grond

Missie & visie

2.1. Missie: Waar staan we voor?

Vlaams Cultuurhuis de Brakke Grond is dé expert in Nederland voor actuele vernieuwende Vlaamse kunst. We zijn er voor kunstenaars uit Vlaanderen en kunstliefhebbers in Nederland die hun grenzen willen verleggen. We initiëren en realiseren programma's en samenwerkingen in ons huis in Amsterdam.

De maker staat centraal in onze werking. We zoeken, faciliteren of creëren telkens opnieuw de juiste context voor makers uit Vlaanderen. We brengen hen gericht in contact met het Nederlandse veld. Daarbij kijken we altijd naar de artistieke relevantie en inhoudelijke urgentie van de projecten, en geven de makers meer kans op mogelijke vervolgstappen in Nederland.

We brengen professionals en makers uit Vlaanderen en Nederland in verbinding, met een nadruk op podiumkunsten, beeldende kunst en interdisciplinaire kunstvormen.

2.2. Visie: Waar gaan we voor?

De Brakke Grond ondersteunt kunstenaars uit Vlaanderen die hun grenzen willen verleggen en hun publiek willen uitbouwen. Het doel is dat zij in Nederland vaste grond onder de voeten krijgen en hier een duurzame praktijk weten te realiseren.

We zetten **drie pijlers in om het verschil te maken**. Dit zijn dan ook de eerste drie strategische doelstellingen van deze beleidsnota.

- **Strategische doelstelling 1: Ontwikkeling:** De ondersteuning en begeleiding van opkomende makers in hun ontwikkeling in zowel korte als langlopende trajecten.
- **Strategische doelstelling 2: Presentatie:** Een vernieuwende en toonaangevende programmatie, zowel autonoom als in samenwerking met Nederlandse festivals en programmapartners.
- **Strategische doelstelling 3: Kennisdeling:** Het initiëren en faciliteren van kennisuitwisseling en -opbouw, netwerkvorming en ontmoeting tussen makers, professionals en organisaties.

In de voorgaande beleidsperiode hebben we deze pijlers ontwikkeld als drie verschillende strategische lijnen waarmee we het Vlaamse en Nederlandse culturele landschap op een duurzame en waardevolle manier met elkaar verbinden. Op die manier zijn we uitgegroeid van een podium- en presentatieplek naar een netwerkorganisatie die haar netwerk optimaal inzet om de Vlaams-Nederlandse samenwerking kwaliteitsvol en vernieuwend te blijven uitbouwen. De maker staat centraal in onze aanpak. We geloven erin dat de combinatie van de drie pijlers (ontwikkeling, presentatie en kennisdeling) ervoor zorgt dat we des te meer opportuniteiten

en ondersteuning kunnen bieden aan makers uit Vlaanderen ter bevordering van een duurzame inbedding in Nederland.

We werken zowel in intensieve en langdurige trajecten als faciliterend en op project-basis. We ondersteunen een beperkte groep makers op maat in trajecten van 1 tot 5 jaar, van vooronderzoek en creatie tot en met presentatie en spreiding. Tegelijk ontwikkelen we strategieën om grotere groepen makers te ondersteunen via een bredere werking op vlak van kennisdeling en uitwisseling. Onze rol varieert van specifieke schakel in een groter netwerk van partners tot initiatiefnemer van makertrajecten en nieuwe netwerken.

2.3. DNA

Wie we zijn: Open - Verbindend - Gastvrij

We zijn een huis met een team dat actief een open, inclusieve en verbindende houding vooropstelt in de interne en externe samenwerking. We ontvangen onze makers, bezoekers, gasten en partners warm en gastvrij. Als netwerkorganisatie stellen we het inhoudelijk verbinden van samenwerkingspartners aan Vlaamse makers, aan onszelf of aan elkaar als een belangrijk doel voorop.

Wat we doen: Scherp - Met een hoek af

We zijn een organisatie met een uitzonderlijke en unieke missie en identiteit. Omdat de missie erg breed kan beschouwd worden, bakenen we ze af door bewust scherpe keuzes te maken en een eigenzinnige koers te varen. "Met een hoek af" interpreteren we niet als "iets te kort komend", maar in de positieve zin: gewaagd, anders, ontregelend en tegen de stroom in. We volgen die richting consequent en bewaken zo ons DNA en de coherentie van ons verhaal.

Werking

3.1. Uitgangspunten

We werken volgens **drie uitgangspunten** om onze waardengedreven impact te vergroten:

- duurzaamheid
- samenwerking
- intersectionele diversiteit

Duurzaamheid

We hanteren duurzaamheid als belangrijk vertrekpunt voor zowel de inhoud als de uitvoering van wat we doen.

Eenzijds door **ecologische maatregelen** te implementeren, zoals de samenwerking met een circulair afvalcollectief, vegetarische lunch en catering in huis, keuzes voor duurzame materialen en LED-verlichting, met de ambitie om vooral op gebouwniveau nog veel stappen vooruit te zetten.

Anderzijds door zo veel mogelijk te werken in **langdurige trajecten** met makers en partners. Om makers duurzaam in te bedden in het Nederlandse landschap is een engagement voor langere tijd nodig. Zo kunnen we makers ondersteunen en presenteren in verschillende fases van hun ontwikkeling en loopbaan, hun bekendheid bij het publiek vergroten en hun netwerk verder uitbouwen. Dit geeft ook tijd om elkaar te leren kennen, te leren van de samenwerking en die te verbeteren en verdiepen. We erkennen hiermee ook het belang van de mogelijkheid om te falen. Kunstwerken en projecten kunnen om veel verschillende redenen mislukken of minder goed uitpakken. Dit is een wezenlijk onderdeel van elk artistiek traject, waar een kunstenaar niet op zou moeten worden afgerekend, maar waar we samen van kunnen leren.

Samenwerking

Zowat alles wat we doen, doen we samen met anderen.

We kiezen voor partnerschappen en samenwerking in vele verschillende netwerken om vanuit gedeeld eigenaarschap onze missie te realiseren. Als **netwerkorganisatie** bouwen we in Amsterdam, Nederland en Vlaanderen duurzame en concrete samenwerkingsverbanden uit om makers te versterken in hun praktijk en professionals en publiek te inspireren en te verbinden. Door vanaf het begin van een project relevante en inhoudelijke partners te betrekken en mede-eigenaarschap te creëren, ontstaat er een bredere gedragenheid en inhoudelijke wisselwerking. Dit versterkt het bereik, de zichtbaarheid, zakelijke duurzaamheid en de lokale inbedding. In de vierde strategische doelstelling rond netwerkbeleid gaan we hier verder op in.

Intersectionele diversiteit

Inclusie en intersectionele diversiteit zijn geen afvinkhokjes die je met een eindpunt kan realiseren. Ze vormen een continu proces

van inzicht, kritische reflectie en herijking. Deze principes zijn op een transversale manier verweven in onze werking en in de keuzes die we maken, maar ze ontstaan niet vanzelf. Zonder een bewust en samenhangend beleid blijven ze te gemakkelijk impliciet.

Daarom is dit een aparte operationele doelstelling (OD 5.1. "De Brakke Grond wil intersectionele diversiteit integreren in alle aspecten van haar organisatiebeleid"). Deze gaat over:

- **Wie we zijn** (samenstelling medewerkers en bestuur, toegankelijkheid gebouw, ...);
- **Wat we doen en maken** (keuzes in presentatie, programmering en inhoudelijke werking; communicatie en uitstraling; ...);
- **Wie we daarmee bereiken** (meerstemmigheid binnen makers, publiek, professionals en partners/netwerken, ...).

*"Intersectioneel denken helpt je bewust aandacht te hebben voor de gelaagdheid van een persoon – oftewel de kruising van verschillende assen – en de verschillende vormen van ongelijkheid die hiermee gepaard gaan en hun onderlinge wisselwerking. Met de intersectionele bril op inclusie tracht je rekening te houden met deze verschillende assen, en de maatschappelijke norm te herdenken door meerdere perspectieven te includeren. Deze intersectionele manier van denken vergeten we vaak wanneer we enkel focussen op specifieke doelgroepen."*¹

Wat we doen en waar we voor kiezen, vertrekt vanuit onze waarden. Ons DNA bestaat uit openheid, verbindend en gastvrijheid. Dit zijn waarden die een actieve, zelf-kritische, pro-actieve en transparante houding vragen. Het zijn geen waarden die vanzelfsprekend of passief gedeeld worden. Ook het afwijken van de norm en de meerstemmigheid die we actief opzoeken in onze artistieke werking, zitten verankerd in ons DNA. Dat DNA willen we inzetten om een sterke inclusieve organisatie te realiseren en uit te stralen.

Werken aan inclusie en intersectionele diversiteit is een doorlopend proces. Het is nooit af en gaat breder dan enkel een gerichte doelgroepenbenadering of zorgen dat je huis een safe space is voor makers, professionals, publiek en personeel. Door aandacht te hebben voor machtsverhoudingen en bewustzijn rond welke stemmen onderdrukt of genegeerd worden, kijken we kritisch naar de rol van onze eigen organisatie daarin. Erkenning en het zichtbaar maken van onderliggende (machts) structuren zijn essentieel in de stap naar meer inclusiviteit. Daar willen we in de breedte van onze werking zeer doordacht, gericht en doorlopend op blijven inzetten.

3.2. Kerndoelgroepen

Makers zijn ons uitgangspunt en staan centraal: duurzame trajecten afleggen, hen op alle mogelijke manieren bijstaan, begeleiden en ondersteunen zodat ze hun verhaal kunnen vertellen en hun meerstemmige praktijk optimaal (verder) kunnen ontwikkelen in Nederland. Hierbij streven we naar een beter verwachtingsmanagement over de vorm, intensiteit en duur van onze ondersteuning en naar meer transparantie over onze keuzes voor makers.

Publiek is hoofdzakelijk afkomstig uit Amsterdam. Het verstevigen van Amsterdamse netwerken en het aangaan van samenwerkingen met partners en initiatieven met een lokale achterban is daarom essentieel voor het vergroten en verbreden van onze publieksgroepen

Professionals: Ons netwerk is wat betreft programmatoren en curatoren al sterk uitgebouwd. We willen de ondersteuning, kennisdeling en ontmoetingsmomenten - die we met en voor makers en professionals organiseren - vooral meer zichtbaar maken. Om ook op het vlak van ontwikkeling en co-creatie meer samenwerkingen te kunnen realiseren, zullen we meer inzetten op een sterk verankerd netwerk van makers, regisseurs, producenten en gezelschappen in Nederland.

3.3. Communicatie & zichtbaarheid

Communicatie vertelt het verhaal van de Brakke Grond. Een goed verhaal inspireert, raakt, verbindt en positioneert ons uniek cultuurhuis. Dit doen we richting ons publiek, makers, professionals, belangrijke stakeholders, netwerken en iedereen die bij, voor en met ons werkt. De komende beleidsperiode willen we onze **zichtbaarheid** bij deze doelgroepen in Vlaanderen en Nederland vergroten. We willen ons verhaal met professionele passie en aanstekelijk enthousiasme vertellen, laten zien en doorgeven.

De afgelopen beleidsperiode draaide de communicatiestrategie om het **steviger positioneren** van de Brakke Grond als merk en het uitbreiden van de op presentatiemomenten gebaseerde communicatie.

We hebben grote stappen gezet in het effectiever inzetten van sociale media en het ontwikkelen van verdiepende content. Daarnaast gaven we de Brakke Grond een frisse, herkenbare look & feel en om het publiek beter door ons programma te gidsen, werken we met programmalijnen. Deze vormden ook de basis voor een brede publiekscampagne waarmee we **de Brakke Grond als merk** verder positioneerden.

Voor seizoen 2025–2026 ontwikkelden we een **magazine**, waarin we onze missie en programmering op een inhoudelijk verdiepende manier kunnen tonen. De afgelopen jaren hebben we bovendien succesvol geëxperimenteerd met andere vormen van communicatie dan geschreven tekst, zoals video's, audiotours, podcasts en foto-essays. Deze werkwijze willen we de komende jaren voortzetten en verder ontwikkelen.

Om een **inclusievere ervaring** te bieden, organiseren we sinds een jaar prikkelarme ontvangsten in samenwerking met Stichting Onbeperkt Genieten. Ook digitaal zetten we stappen: in lijn met de

European Accessibility Act voerden we een toegankelijkheidsscan van onze website uit en voegden we prikkel-informatie toe aan onze voorstellingen.

In de komende beleidsperiode richten we onze communicatiestrategie op een meer evenwichtige zichtbaarheid van onze drie pijlers: dus naast presentatie ook op ontwikkeling en kennisdeling. Daarbij verliezen we het overkoepelende verhaal van de Brakke Grond niet uit het oog. We streven niet alleen naar **meer zichtbaarheid**, maar ook naar een grotere **naamsbekendheid**.

Om goed onderbouwde keuzes te maken en gericht te communiceren, willen we meer **data-gedreven werken** en publieks- en doelgroeponderzoek (laten) uitvoeren. Die inzichten helpen ons om binnen het strategische communicatieplan de juiste keuzes te maken in strategie, middelen en doelgroepbenadering per pijler.

Tot slot is het noodzakelijk om onze inmiddels tien jaar oude **website** te vernieuwen, een uitgelezen moment om ons grote strategische verhaal en de samenhang tussen de drie pijlers helder en eigentijds te presenteren.

3.4. Medewerkersbeleid

*"De Brakke Grond bestaat uit een erg gemotiveerde en betrokken personeelsploeg. In haar gesprekken met medewerkers uit verschillende delen van het team, stelde de visitatiecommissie vast dat er veel onderling vertrouwen is en werknemers zich veilig voelen bij elkaar en binnen de organisatie. de Brakke Grond zet sterk in op een goede en zorgzame omkadering voor haar werknemers."*²

Onze interne organisatie is voornamelijk horizontaal uitgebouwd met extra aandacht voor duidelijke besluitvorming en explicitering van rollen en mandaten. De verschillende teams kennen een grote mate van **autonomie en zelforganisatie**. Er heerst veel vertrouwen en veiligheid, onze collega's doen er alles aan om makers en publiek datzelfde te geven.

Onze personeelsploeg bestaat momenteel uit 14 VTE vaste medewerkers (18 koppen). Daarnaast werken we met vele freelancers en vrijwilligers. Vooral op het vlak van vaste techniekers zitten we krap. Als we ook willen inzetten op meer optimale bezetting van ons gebouw voor onder andere verhuur en andere samenwerkingen, moeten we kunnen groeien in onze technische ploeg. Dat komt verder aan bod in het laatste hoofdstuk rond financieel beleid.

We weten dat onze focus op interdisciplinariteit vraagt om een nieuwe manier van samenwerken binnen de organisatie. Dat geeft uitdagingen in de onderlinge afstemming en vraagt flexibiliteit. Uit de nulmeting van de personeelsbevraging in juni 2025 blijkt dat de organisatiecultuur en de sfeer in de ploeg gekenmerkt wordt door veiligheid, zorgzaamheid en enthousiasme. Wel zijn er aandachtspunten rond open feedback, mandaten en besluitvorming.

We willen hier werk van maken en ook op het vlak van diversiteit binnen de medewerkersploeg en bestuur verdere stappen zetten. Werken aan inclusie en intersectionele diversiteit is een voortdurend proces dat zowel horizontaal in het geheel van onze werking verankerd moet zijn, als door gerichte acties en vormingen blijvend extra aandacht verdient. Op die manier worden de bijbehorende reflexen steeds meer een vanzelfsprekend onderdeel van onze organisatiecultuur.

3.5. Infrastructuur

Ons gebouw is al 25 jaar een knelpunt. Eigenaar is de Vlaamse overheid waardoor procedures niet altijd afgestemd zijn op de Nederlandse context. Brussel blijkt op sommige vlakken toch best ver weg van Amsterdam. Er dringen zich in de komende periode heel wat veiligheidsaanpassingen, vervanging van installaties en systemen, en renovaties op.

Onze beleidsnota, en nadien de beheersovereenkomst, focust hoofdzakelijk op onze inhoudelijke werking en staat grotendeels los van de vragen en problemen rond ons gebouw. Momenteel bevinden we ons in de fase waarin een eisenprogramma wordt opgesteld, in samenwerking met het Departement Cultuur. We bundelen daarin diverse onderzoeken en studies die de afgelopen jaren reeds werden uitgevoerd, maar weinig gevolg kregen.

We maken ons zorgen, want de problematiek raakt bijna elk aspect van ons gebouw. De snelheid van uitvoering en een goede opvolging vanuit de Vlaamse overheid, zullen dan ook van cruciaal belang zijn.

“De veelzijdigheid van het gebouw ondersteunt het experimentele, grensverleggende karakter van de organisatie en geeft makers letterlijken figuurlijk de ruimte om te ontwikkelen. Het gebouw en de faciliteiten zijn een uitzonderlijke troef.”³

Ons gebouw is veelzijdig en door de locatie in hartje Amsterdam enorm uniek. In Nederland bestaan geen gemeentelijke culturele centra (CC's) zoals wij die in Vlaanderen op grote schaal kennen: met mogelijkheden voor podiumkunsten, exposities en andere kunstvormen. Culturele gebouwen hebben in Nederland meestal één hoofdfunctie: de infrastructuur is ofwel geschikt voor theater, ofwel voor beeldende kunst, maar zelden voor allebei. In het rijke culturele aanbod van Amsterdam is ons gebouw en de locatie dan ook echt een grote meerwaarde, zeker om de onderscheidende, interdisciplinaire kunst vanuit Vlaanderen en Brussel kansen te geven.

Daarbovenop wil de Brakke Grond de komende jaren meer inzetten op diversifiëring van inkomsten door ons verhuurbeleid grondig en aantrekkelijk uit te werken. Ons gebouw is zowel qua mogelijkheden als locatie (hartje Amsterdam, de tuin, de diversiteit in zalen, het plein en het café) een ideale locatie voor tal van bedrijven en organisaties. Dat kan enkel door te investeren in veiligheid, duurzaamheid, adequate geluids- en klimaatisolatie. Deze investeringen zullen de inzetbaarheid van ons gebouw en onze financiële gezondheid enorm ten goede komen.

“Het verouderende gebouw staat in contrast met de topogrammering en het moderne artistieke DNA. Een renovatie van het pand dringt zich op en moet in de nabije toekomst besproken worden. De Brakke Grond mag geen afbrokkelende grond worden.”⁴

We zijn in goede hoop dat onze bezorgdheden intussen ernstig genomen worden en dat op korte termijn de nodige stappen gezet zullen worden.

Dat zal een **investering** vragen vanuit de Vlaamse overheid evenals **deskundige ondersteuning** bij het proces en renovatietraject. Hoewel deze middelen buiten de contouren van deze beleidsnota vallen, zal de renovatie onvermijdelijk impact hebben op onze werking en personeelsinzet. Verschillende medewerkers zullen hier aanzienlijke tijd in moeten steken en, als de planning volgens schema verloopt, zal het project naar het einde van deze beleidsperiode (2029-2030) ook op het geheel van onze werking een grote impact hebben.

We besteden hier dan ook extra aandacht aan in de laatste operationele doelstelling bij SD5.

Prangende aandachtspunten

- Na de verzakking van de vloer van de **Rode Zaal** en het ontdekken van de kelder eronder met asbest (in 2024) is er een oplossing in de vorm van een tijdelijke ondersteuning. We kunnen dankzij deze ondersteuning de komende 2 jaar veilig verder, maar een volledige vervanging van de vloer dringt zich spoedig op. De kelder staat vol water, maar zou een ideale extra opslagruimte kunnen zijn, waar we veel nood aan hebben.
- De **brandveiligheid**: de Gemeente Amsterdam dreigde in 2024 met sluiting van ons pand aangezien we aan bepaalde normen niet voldeden. Interventie van de Secretaris-Generaal van het Departement CJM, kon dat in oktober 2024 nipt voorkomen. De procedure om de normen te halen, kwam begin juli 2025 eindelijk in orde (acht van de tien punten konden we zelf in orde brengen, de twee overige kwamen in de procedures in Brussel terecht). In de zomer 2025 werden de werken net op tijd volbracht. We dreigden door het aanslepen van de procedure net zoals vorig jaar geconfronteerd te worden met dwangsommen en sluiting door de Gemeente Amsterdam.
- **Renovatie van de hijsinstallatie van de Grote Zaal**: een berekening bracht de renovatie ervan op 1 miljoen euro, wat een groot bedrag is, maar niet uitzonderlijk in dergelijke theaters. Het gaf enkele jaren geleden aanleiding tot een haalbaarheidsstudie die de Grote en Rode Zaal in kaart bracht, maar momenteel nog niets in beweging bracht. De hijsinstallatie werd na enkele veiligheidsproblemen met kapotte kabels, na herhaaldelijk aandringen, in de zomer van 2025 dan toch voor een zeer beperkt bedrag (25.000 euro) aangepakt zodat tenminste de veiligheid van personeel, makers en publiek kan gewaarborgd worden. Dat nazicht en instandhouding bracht vooral aan het licht dat volledige vervanging dringend nodig is om de veiligheid te waarborgen.
- **Alle installaties en systemen** (o.a. ventilatie, luchtbehandeling, verwarming, airco, alarm, brand) zijn niet meer conform de regelgeving en enorm verouderd (ze dateren vaak van de jaren '80) en moeten zeer spoedig vervangen worden. Ook op het vlak van **duurzaamheid en klimaat- en geluidsisolatie** stellen zich vele noden. We kunnen de twee theaterzalen vanwege akoestiek eigenlijk niet tegelijkertijd gebruiken. Dat beperkt onze werking enorm. In de winter zijn de theaterzalen en de kantoorruimtes te koud en moeilijk te verwarmen. Het extra moeten huren van warmteblazers is geen uitzondering. De ventilatie laat het vaak afweten tijdens voorstellingen. Als het café de verwarming aanzet, kunnen de expo-zalen en de Steegzaal (die we gebruiken voor residentiewerking) niet meer opgewarmd worden. Dat moet dan met improviserende warmtebronnen gebeuren.

Deze concrete voorbeelden illustreren dat er grote uitdagingen zijn voor onze infrastructuur.

We kunnen enkel onze missie kwaliteitsvol realiseren als er de komende jaren een forse investering komt in onze infrastructuur vanuit een duurzame langetermijnvisie.

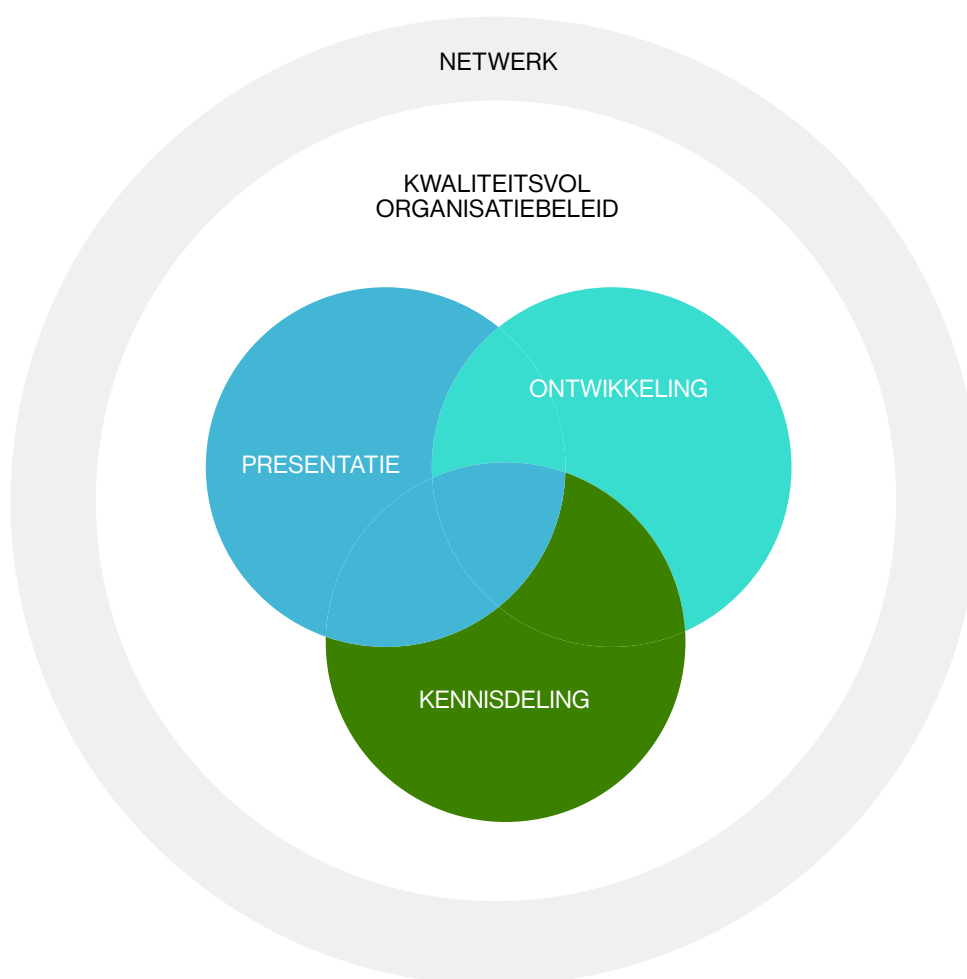
Om vele acute mankementen in tussentijd zelf te kunnen opnemen, vragen we om het huidige jaarlijks budget van klein eigenaarsonderhoud te verhogen naar 100.000 euro. De afgelopen 15 jaar bedroeg dit steeds 44.000 euro, wat al lang ontoereikend is. Met deze verhoging kunnen we, in afwachting van de fases van het grotere bouwproject en renovatie, op een wendbare en efficiënte manier zelf verantwoordelijkheid nemen voor kleinere, maar zeer dringende onderhoudswerkzaamheden.

Doelstellingenkader

We bouwen het doelstellingenkader op met **vijf strategische doelstellingen**:

- De eerste drie doelstellingen geven onze **inhoudelijke pijlers** weer: **ontwikkeling, presentatie en kennisdeling**. Onze grote en meest impactvolle projecten verbinden deze drie inhoudelijke pijlers.
- De vierde strategische doelstelling vormt voor ons als **netwerkorganisatie** de basis doorheen de drie inhoudelijke doelstellingen.
- De vijfde doelstelling verwoordt de **kwaliteitsvolle onderbouw van onze organisatie** die nodig is om onze inhoudelijke ambities waar te maken.

De **drie inhoudelijke pijlers versterken elkaar**: de ontwikkeling van de maker is de opstap naar presentatie, wat uitmondt in netwerk en kennisdeling. De twee ondersteunende doelstellingen (netwerk & kwaliteitsvolle organisatie) zorgen dat de drie inhoudelijke doelstellingen optimaal gerealiseerd kunnen worden.



4.1. STRATEGISCHE DOELSTELLING 1: ONTWIKKELING

De Brakke Grond wil door middel van verschillende ontwikkeltrajecten makers uit Vlaanderen ondersteunen in het duurzaam uitbouwen van hun artistieke praktijk in Nederland.

Uitgangssituatie & ambitie

Tijdens de afgelopen beleidsperiode zijn we ons meer gaan richten op het ondersteunen van makers in hun ontwikkeling, in het aanbieden van residenties, het uitbouwen van onze begeleiding en het coproduceren van het werk van opkomende makers. We merken dat het leggen van verbindingen met het Nederlandse veld vanaf een vroege fase - al tijdens het onderzoek en de creatie - vaak leidde tot een meer duurzame inbedding in de lokale context. Ook bleek de behoefte onder makers aan ontwikkelplekken groot. In het bijzonder bij makers die niet aan een groot huis verbonden zijn of meerjarige subsidiëring ontvangen, is er nood aan ondersteuning van betrokken, inhoudelijk geëngageerde partners. Financiële ondersteuning in de vorm van coproductie blijft een belangrijke hefboom bij het binnenhalen van projectsubsidies, al staat dit bij steeds meer huizen onder druk.

We zetten daarom in deze beleidsperiode met veel overtuiging onze inzet op ontwikkeling voort, met enkele belangrijke **aanscherpingen en verschuivingen**. Voorheen werkten we doorgedreven op maat, wat ook kon leiden tot een te grote druk op ons team en soms onduidelijkheid creëerde op het vlak van verwachtingsmanagement richting de makers.

Door onze ondersteuning scherper te definiëren en af te bakenen in de vorm van **trajecten**, creëren we heldere afspraken en verwachtingen. Zo bouwen we aan zo groot mogelijke **transparantie en gelijkwaardigheid** in onze samenwerking met makers.

Met de **ontwikkeltrajecten** kiezen we voor makers uit Vlaanderen met artistieke durf die werk maken dat voor het Nederlandse publiek en discours complementair of onderscheidend en dus een meerwaarde is. We kiezen in het bijzonder voor werk met een **hoge urgentie**: makers die de heersende norm uitdagen en die ons nieuwe perspectieven tonen op actuele thema's.

Daarnaast leggen we **accenten per discipline** op basis van onze infrastructuur en expertise en inspeland op de noden in het veld:

- onder theater- en dansmakers is de wens voor de uitbreiding naar en samenwerking met Nederland zeer groot, evenals de nood aan residenties, coaching en ondersteuning.
- beeldend kunstenaars met een performatieve of interdisciplinaire praktijk.
- in samenwerking met Vi.be rond trajecten voor muzikanten als Sound Track en rond crossovers tussen muziek en andere disciplines, waar in de muzieksector weinig plekken zijn voor onderzoek en experiment.

Voor wie?

- We zijn er zowel voor **opkomende makers** als voor makers die op een belangrijk **sleutelmoment** in hun carrière staan. De stap naar Nederland speelt idealiter in op een groeiend momentum in de loopbaan van de maker.

- Het is van belang dat makers in Vlaanderen al (enige vorm van) ondersteuning krijgen om **vanuit een stevige basis** de verbinding te maken naar het buitenland:
 - op vlak van creatie en productie (door bijv. een producent of ontwikkelplekken)
 - op vlak van financiën (projectsubsidies, coproducties, etc.)
- Een belangrijk criterium is de **inbedding in het Amsterdamse en Nederlandse veld**. Enerzijds de inhoudelijke of artistieke motivatie vanuit de maker om uitwisseling te zoeken met Nederland (bijv. vanuit thematiek, samenwerking met Nederlandse makers of kunstenaars), anderzijds de opportuniteiten en interesse vanuit het Nederlandse veld.

Hoe doen we dat?

- We bieden ondersteuning in **trajecten van 1 tot 5 jaar**.
- We verbinden partners aan die trajecten en bouwen daarmee aan **duurzame netwerken** rond makers. Deze Vlaams-Nederlandse netwerken komen uiteindelijk ook weer andere makers ten goede.
- We werken **op maat**: de vorm van ondersteuning en duur van het traject wordt aangepast aan de situatie en noden van de maker. We houden rekening met de veranderlijkheid van de praktijk van een opkomende maker zonder structurele subsidie. De verschillende diensten die wij kunnen bieden, zijn inzichtelijk gemaakt in onderstaande visualisatie.
- We doen dit met veel aandacht voor **zorg en toegankelijkheid** in de breedste zin van het woord. Niet alleen de fysieke toegankelijkheid van onze infrastructuur, maar ook de omgangsvormen, werktijden, culturele en sociale codes zijn vaak afgestemd op een onzichtbare norm die niet voor iedereen vanzelfsprekend is. We werken bewust aan het bevragen en opentrekken van deze norm (zie ook Operationele Doelstelling 5.1. Intersectionele Diversiteit).



We bieden verschillende vormen van ondersteuning afgestemd op de noden van de maker:

		Kennismaking	Traject 1-2 jaar	Traject 5 jaar	Projectbasis
Financieel	Onkostenvergoeding residentie	●	●	●	
	Coproductie		●	●	●
	Uitkoopsum		●	●	●
	Penvoerder projectsubsidie NL				●
Infrastructuur & techniek	Werkruimte voor repetitie of onderzoek	●	●	●	●
	Overnachting	●	●	●	●
	Vergader- en ontmoetingsplek		●	●	●
	Montageperiode		●	●	
Advies & coaching*	Artistiek	●	●	●	
	Zakelijk			●	
	Communicatie		●	●	●
	Techniek		●	●	
Netwerkvorming**	1-op-1 koppelingen	●	●	●	
	Toonmomenten		●	●	
	Ondersteuning spreiding			●	
	Schakelrol tussen VL en NL organisaties		●		●

*Advies en coaching

We kunnen advies of coaching bieden op een of meerdere van deze vlakken:

Artistiek

- feedback op artistiek onderzoek en proces
- sparringpartner over dramaturgie, presentatievormen, positionering en discours in Nederland
- inspiratie en uitwisseling met Nederlandse kunstenaars
- ontwikkeling contextprogramma's

Zakelijk

- budgettering & budgetbeheer
- organisatievorming
- ondersteuning opstellen subsidiedossiers
- ondersteuning bij fondsenwerving in Nederland

Communicatie

- persbenadering
- publiekswerving
- ontwikkeling promotiemiddelen
- marketingstrategie (in overleg met andere podia)

Technisch

- opstellen technisch fiche
- advies tijdens montage

**Netwerkvorming

- Tips voor relevante Amsterdamse organisaties en cultuurwerkers;
- 1-op-1 contact: koppelen aan relevante expert/ ervaringsdeskundige of programmator/curator/ talentontwikkelaar voor gesprek of uitwisseling;
- Tussentijdse toonmomenten: publieke presentaties of besloten toonmomenten op uitnodiging, om zo nieuwe connecties te maken met Amsterdamse of Nederlandse professionals en publiek.
- Gezamenlijk nieuwe partners benaderen;
- Spreiding ondersteunen van hun werk in Nederland;
- Schakel tussen Vlaamse en Nederlandse partners om het draagvlak voor en zichtbaarheid van grensoverstijgende samenwerkingen te verstevigen.
-

Operationele doelstellingen

OD 1.1. De Brakke Grond organiseert 2 à 3 keer per jaar korte residenties ter kennismaking.

Dit betreft **korte residenties** ter wederzijdse kennismaking van de maker en het team van de Brakke Grond.

Deze makers worden deels aangedragen via partnerorganisaties, zodat we ook kennismaken met makers die nog niet op ons vizier stonden, bijvoorbeeld via ontwikkel- en managementbureau Anaku of het platform WIPCOOP.

OD 1.2. De Brakke Grond realiseert minstens 20 ontwikkeltrajecten van 1 tot 2 jaar.

Gemiddeld 8 gelijktijdige trajecten per jaar

We volgen gedurende de hele beleidsperiode **20 tot 24 makers** voor een periode van 1 tot 2 jaar op rond de **creatie van een nieuwe productie**. Dit zijn makers die we hebben leren kennen via een kennismakingsresidentie, door hun werk te zien, door gesprekken te voeren of aangereikt via onze partners.

De ondersteuning krijgt veelal vorm in aanloop naar, tijdens en als opvolging van een **residentieperiode** in de Brakke Grond.

OD 1.3. De Brakke Grond biedt 4 ontwikkeltrajecten van 5 jaar.

Makers die uit de korter lopende trajecten voortkomen, kunnen doorgroeien naar een vijfjarig traject om hun inbedding in het Nederlandse veld te bestendigen. Wij bieden in totaal **vier makers** gedurende deze beleidsperiode **360 graden-ondersteuning** in hun ontwikkeling, niet enkel gekoppeld aan een nieuwe productie, maar onder andere ook advies over hun carrièreontwikkeling, positionering in het veld, opbouw van organisatie en aanscherpen van hun artistiek profiel.

OD 1.4. De Brakke Grond ondersteunt 2 tot 3 keer per jaar de totstandkoming van Vlaams(-Nederlandse) projecten.

We ondersteunen de totstandkoming van Vlaamse of Vlaams-Nederlandse projecten met een sterke relevantie voor het Nederlandse veld. Vaak is er een actuele aanleiding (bijvoorbeeld inspeland op thema's in de maatschappij of wereldpolitiek) en dragen de projecten (bijvoorbeeld podiumproducties, kunstinstallaties of manifestaties) bij aan de zichtbaarheid van de Brakke Grond in Nederland.

Hiermee vervullen we een **schakelfunctie** tussen sterke Vlaamse en Nederlandse partners en dragen we bij aan het verbinden van de beide velden. Deze OD kan ook betrekking hebben op makers of gezelschappen die verder zijn in hun carrière.

OD 1.5. De Brakke Grond maakt zichtbaar welke mogelijkheden en impact de ontwikkeltrajecten hebben.

Op welke manier we makers ondersteunen, willen we in onze communicatie nog nadrukkelijker uitdragen.

Ten eerste door op onze **website** duidelijke, vindbare informatie aan te bieden over de verschillende mogelijkheden van ondersteuning en ontwikkeling, waarbij we de verwachtingen managen over het aantal ontwikkelplekken en de mate van ondersteuning die we kunnen bieden.

Ten tweede ontwikkelen we **verdiepende content** over Vlaamse makers die we ondersteunen. Zo willen we de focus leggen op de ontwikkeling van makers middels **storytelling** en hen ook in onze communicatie een podium geven. Deze content is ook voor de makers zelf een vorm van ondersteuning die ze blijvend kunnen hergebruiken.

OD 1.6. De Brakke Grond voert in deze beleidsperiode twee keer een impactmeting uit van haar ontwikkeltrajecten.

Tijdens deze beleidsperiode zullen we twee keer een zorgvuldige impactmeting uitvoeren om deze strategische doelstelling te evalueren. We vragen makers na een residentie middels een enquête naar hun ervaring. Na een periode van twee jaar volgt een meer diepgaande, kwalitatieve doorlichting van de ontwikkeling van de makers. Daarbij letten we in het bijzonder op de volgende parameters:

A. Impact voor de maker

We onderzoeken in welke mate het traject heeft bijgedragen aan:

- **Verankering in het veld:** in hoeverre is de maker sterker geworteld in het Nederlandse of Amsterdamse kunstenveld?
- **Artistiek netwerk:** zijn er nieuwe contacten en samenwerkingen ontstaan?
- **Netwerkontwikkeling:** is er opvolging of duurzame verbinding met de betrokken partners?
- **Publieksbereik:** heeft de maker meer of nieuw publiek aan zich weten te binden?
- **Artistieke ontwikkeling:** in welke mate heeft de lokale context invloed gehad op het artistieke werk? Door onderzoek en opgedane inspiratie vanuit de omgeving, gesprek met het artistiek team of door uitwisseling met andere makers in huis.
- **Spreading:** is het werk van de maker te zien op andere plekken in Nederland?

B. Impact voor de Brakke Grond

Daarnaast evalueren we welke meerwaarde het traject heeft voor ons:

- **Netwerkversterking:** draagt het traject bij aan het versterken of uitbreiden van de Vlaams-Nederlandse netwerken die de Brakke Grond onderhoudt?
- **Organisatorische en inhoudelijke verrijking:** heeft het traject nieuwe inzichten, expertise of programmainhoud opgeleverd?
- **Zichtbaarheid:** heeft het traject bijgedragen aan vergroting van zichtbaarheid, publieksbereik of positionering van de Brakke Grond?
- **Kennisdeling:** hoe is de kennis/expertise in huis gedeeld? Bijvoorbeeld door de samenwerking met de maker tijdens hun aanwezigheid in huis, of door gericht een workshop of sessie te organiseren met de maker.

4.2. STRATEGISCHE DOELSTELLING 2: PRESENTATIE

De Brakke Grond biedt een uniek platform in Amsterdam met landelijke uitstraling voor onderscheidende Vlaamse kunst aan een publiek van cultuurliefhebbers en professionals.

Uitgangssituatie & ambitie

Ons uniek huis in hartje Amsterdam blijft een zeer belangrijke troef voor onze werking. Hierbij kunnen we, autonoom en in samenwerking, een platform bieden aan belangwekkend werk uit Vlaanderen. Net zoals bij de pijler ontwikkeling ligt onze focus hierbij op makers met **artistieke durf** die werk maken dat **complementair of onderscheidend** is voor het Nederlandse veld. We kiezen voor werk met een **grote urgentie**: makers die de heersende norm uitdagen en die ons nieuwe perspectieven tonen. Daarnaast zijn we een gewilde locatie voor vele culturele partners in de stad. We zetten onze locatie in voor relevante gastprogramma's en evenementen die bijdragen aan onze **profilering en zichtbaarheid** in Amsterdam en de rest van Nederland. Programma's waarin verschillende disciplines samenkomen hebben een streepje voor, omdat die bijdragen aan ons **interdisciplinaire profiel**.

De komende beleidsperiode zullen we onze presentatiefunctie nog meer in **samenwerking** invullen. Door samen te werken met relevante partners met een eigen netwerk van pers en professionals en een stevig bereik van grote en/of nieuwe publieksgroepen kunnen we onze makers een waardevolle context bieden. Tevens draagt dit bij aan de **meerstemmigheid** van onze artistieke werking. Financieel zijn samenwerkingen rond presentatie vaak voordeliger, doordat we de kosten samen kunnen dragen. Wel vragen ze een grotere inzet van personeel en kost het tijd om wederzijds vertrouwen en kennis op te bouwen. Om hier voldoende ruimte voor te maken, zullen we iets minder autonome presentaties doen ten behoeve van **co-programmatie en gastcuratie** met Amsterdamse partners.

Om onze missie zo strategisch mogelijk te vervullen, leggen we de **focus op presentatie in huis en op Amsterdam** in geval van extra muros-activiteiten. Dit is een verandering ten opzichte van voorgaande periode toen we nog geregeld met festivals door het hele land samenwerkten om enkele Vlaamse makers in de programmatie financieel te ondersteunen. Dit had echter relatief weinig impact op de makers en droeg niet bij aan de zichtbaarheid en publieksbinding van de Brakke Grond.

Tenslotte scherpen we onze aanpak voor de beeldende kunst-programmatie aan. Het veld is te groot om met een vaste curator in huis voldoende genres en ontwikkelingen op te volgen. Daarbij is de concurrentie in Amsterdam op dit vlak zeer groot en willen wij onze rol strategischer invullen door niet langer solotoonstellingen te doen, maar door in te zetten op **groepstentoonstellingen** waarmee bepaalde genres of ontwikkelingen in het licht worden gezet. We werken daarvoor samen met **Vlaamse instellingen als gastcurator**. Ook onderscheiden we ons door te focussen op **performatieve en interdisciplinaire praktijken**, waar onze infrastructuur en expertise uitermate geschikt voor is.

Operationele doelstellingen

OD 2.1. De Brakke Grond presenteert autonoom podiumkunstopproducties.

Voor wie?

- **Opkomende makers** die wij hun eerste speelplek in Nederland bieden. Zo vervullen we een rol als wegbereider en voortrekker in het presenteren van nieuwe namen.
- **Mid-career makers** die wij breder lanceren in Amsterdam en Nederland door hen gedurende langere tijd (meerdere jaren, vaak per beleidsperiode) te presenteren. Zo zetten we in op consolidatie van talent en duurzaamheid.
- In uitzonderlijke gevallen presenteren we **gevestigde makers** met een grote bekendheid die als uithangbord kunnen dienen voor de Brakke Grond. Hiermee is er een wederkerigheid tussen de maker en de organisatie, die de maker vaak heeft geholpen om door te breken in het Nederlandse veld.

Belangrijke accenten

Binnen de brede waaier aan genres en disciplines binnen de podiumkunsten, leggen we in het bijzonder het accent op **transdisciplinair** (zoals gedefinieerd in het Kunstedecreet), **nieuw teksttheater, performance, dans en hedendaags circus**. Dit zijn genres waar de Vlaamse sector bij uitstek een **voortrekkersrol** in heeft, waardoor het zeer **complementair** is voor het Nederlandse veld. Ook sluit dit aanbod goed aan bij de mogelijkheden van onze zalen en ruimtes en hebben we toegang tot netwerken die een versterkende rol kunnen spelen.

Hoe?

Minimaal 20 presentaties podiumproducties per jaar:

We zetten altijd in op langere speelreeksen van minimaal 2 dagen om de **duurzaamheid** te bevorderen. Dit is zowel duurzamer op ecologisch vlak (minder verplaatsing tov aantal speelbeurten), financieel (eenmalige opstartkosten), artistiek (spelers hebben bijzonder veel baat bij meerdere dagen achter elkaar op dezelfde locatie spelen, minder druk, verder bouwen op ervaring) en publieksopbouw (meer kans op recensies, mond-op-mond reclame).

We bieden **extra omkadering** waar mogelijk en gewenst:

- productioneel-technisch: montageperiode, repetitie
- inhoudelijk: nagesprek, contextprogramma
- communicatief: pers- en doelgroepbenadering, content creëren

Minimaal 5 verdiepende nagesprekken of inleidingen per jaar: om verbinding te zoeken met specifieke doelgroepen vertrekkend vanuit het thema van de voorstelling.

Minimaal 2 contextprogramma's per jaar:

- met culturele of maatschappelijke partners - binnen- of buitenshuis
- mogelijk structurele partnerschappen zoals debatcentra
- nieuw publiek bereiken
- kunstenaars een plek geven in debatten/programma's rond actuele thematiek

OD 2.2. De Brakke Grond presenteert in partnerschap tentoonstellingen op het gebied van beeldende kunst.

Met onze werking voor beeldende kunst leggen we ons in de komende beleidsperiode meer toe op onze **schakelrol** met een **meerwaarde** voor het Nederlandse veld. We doen dit door actuele ontwikkelingen, specifieke kunstvormen (zoals performance en geluidskunst) en bepaalde thematieken centraal te stellen die relevant zijn voor het Nederlandse veld. We kiezen daarbij voor **groepstentoonstellingen** en een brede blik op het veld door samen te werken met **externe curatoren**.

Hoe?

2 langer lopende groepstentoonstellingen per jaar van minimaal 3-4 weken

- Vertrekkend vanuit een Vlaamse partner als (co-)curator (bijvoorbeeld een kunstinstituut of collectief), met vaak een duurzame samenwerking van meerdere jaren om verder te bouwen op de opgedane kennis, expertise en zichtbaarheid (bijvoorbeeld de meerjarige samenwerking met FOMU rond .tiff, het traject voor opkomende fotografen, en de driejarige samenwerking met Mu.ZEE voor tentoonstellingen op basis van hun collectie);
- Verbinding makend met de Nederlandse context (bijvoorbeeld met een Nederlandse curator of gekoppeld aan een grootschalig evenement als Amsterdam Art Week of Museumnacht);
- Publieksprogramma's organiserend:
 - gericht op verschillende doelgroepen
 - kruisbestuiving met andere disciplines
 - samenwerking met lokale partners

2 kortlopende tentoonstellingen per jaar van 1-3 weken

- Vertrekkend vanuit Nederlandse partner, vaak in de context van een breder programma of festival, waardoor de interdisciplinaire werking van ons huis als extra troef wordt ingezet;
- Verbinding makend met een gastprogramma in huis door Vlaamse kunstenaars hieraan te koppelen.

OD 2.3. De Brakke Grond is 1 à 2 keer per jaar initiatiefnemer van een toonaangevend festival.

Door elk jaar 1 tot 2 keer een **spraakmakend festival te organiseren, waarbij wij zelf de initiatiefnemer** zijn en telkens relevante Vlaamse en Nederlandse partners betrekken, bouwen we verder aan ons imago als **toonaangevend cultuurhuis**.

We leggen hierbij de focus op actuele tendensen of specifieke genres waarbij de **Vlaams-Nederlandse invulling** van doorslaggevende meerwaarde is. Dit zijn festivals die meestal meerdere edities kennen zodat we daarmee een **herkenbaar en gewaardeerd merk** opbouwen dat een publiek aan zich bindt. Regelmatig hebben deze festivals ook hun weerslag in Vlaanderen, bijvoorbeeld met satelliet-edities of andere vormen van uitwisseling.

Twee sterke voorbeelden van festivals die we de komende beleidsperiode voortzetten en verder uitbouwen zijn **Beyond the Black Box** en **Shakespeare is Dead**.

Ons vlaggenschip Festival **Beyond the Black Box**, dat we sinds 2019 organiseren in samenwerking met partners C-TAKT, Platform 0090 en SoAP Maastricht. Beyond the Black Box is hét jaarlijkse festival voor **transdisciplinaire kunst en een ontmoetingsplaats voor artiesten**, programmeurs, organisatoren en andere professionals. Tijdens Beyond the Black Box worden de behoeften van transdisciplinaire makers onder de loep genomen en met verschillende professionals uit het veld gekeken hoe er ruimte gemaakt kan worden voor deze praktijken. Inmiddels kent het festival ook satelliet-edities in Antwerpen en Brussel, georganiseerd door o.a. Monty en Kaaitheater.

Shakespeare is Dead is hét unieke Nederlands-Vlaamse festival voor **podiumschrijvers en nieuwe theatertekst** dat we in Amsterdam samen met Theater Bellevue organiseren. Het nieuwstedelijk begon in 2022 in Leuven met de eerste editie, sindsdien vindt het festival afwisselend in beide steden plaats. Nieuwsgierige bezoekers en theaterprofessionals maken kennis met de meest opvallende ontwikkelingen in het schrijven voor theater. Een belangrijk onderdeel is het **talentplatform**. In samenwerking met vele partners, waaronder het Nationale Theater, Het nieuwstedelijk en deBuren, presenteert Shakespeare is Dead de programma's Scratch Nights, Zoeklichtsessies en Reading Rooms, die opkomend schrijftalent en nieuwe verhalen voor het podium stimuleren.

OD 2.4. De Brakke Grond zet in op samenwerkingen en coprogrammatie.

We zetten volop in op **inhoudelijke samenwerkingen** met festivals, podia en culturele organisaties, veelal door een verbinding te maken met een gastprogramma dat in ons huis plaatsvindt. We gaan op zoek naar makers uit Vlaanderen die een raakvlak hebben met het thema, genre of artistiek profiel van het programma of de partner. Zo plaatsen we de maker in de best mogelijke context en koppelen we hen aan een relevante doelgroep van publiek en professionals en geven we hen een platform met vaak landelijke zichtbaarheid. Daarbij draagt deze manier van werken bij aan de **meerstemmigheid** van het huis. Door te werken in **coprogrammatie** met **externe curatoren** en met andere organisaties.

Hoe?

Minimaal 5 keer vanuit inhoudelijke netwerken en partnerschappen:

- We zijn meestal niet de trekker of eigenaar van het festival, maar werken vanuit een gedeeld belang op een gelijkwaardig niveau samen en dragen bij aan een deel van het programma.
- Vaak is deze samenwerking **meerjarig**, met het oog op **duurzaamheid** en het doen groeien en verdiepen van de **artistieke uitwisseling**.
- We doen dit voor meerdere disciplines, met extra aandacht voor festivals en programma's waarin verschillende kunstvormen samenkomen.
- Het programma of programmaonderdeel vindt meestal plaats in huis, maar kan een enkele keer ook buitenshuis plaatsvinden.

Voorbeelden zijn:

- **This is not a circus**: festival voor hedendaags circus op vijf plekken in Amsterdam.
- **Julidans**: internationaal festival voor dans en performance op meerdere locaties in Amsterdam.

- **Fiber**: festival voor audiovisuele kunst, digitale cultuur en geluidskunst op verschillende locaties in Amsterdam.
- **Rooms**: performancefestival dat afwisselend plaatsvindt in Maastricht en Eindhoven. Vanuit het netwerk van Marres (Maastricht), MU (Eindhoven), Dansatelier Rotterdam, Via Zuid (Maastricht) en de Brakke Grond ondersteunen we de creatie van nieuw performatief werk voor een beeldende kunst-context.
- **Tweetakt**: festival voor eigentijdse (podium)kunst voor jong publiek dat plaatsvindt in Utrecht, met een satellieteditie in de Brakke Grond.

Minimaal 5 keer artistieke input in gastprogramma's in huis:

- Elk jaar ontvangen we meerdere festivals en programma's in huis die onze **culturele profilering** in de stad versterken. We zoeken zoveel mogelijk naar aanknopingspunten om werk van onze makers aan te dragen binnen deze programma's om optimaal gebruik te maken van hun aanwezigheid in huis.
- We treden hierbij op als **matchmaker** die zoekt naar een wederzijdse meerwaarde: een maker die baat zou hebben bij deze specifieke context en een nieuwe kleur biedt voor het festival die deze maker nog niet op de radar heeft.
- Op deze manier werken we tevens aan het samenbrengen van Vlaamse en Nederlandse (of internationale) kunstenaars binnen een programma, waardoor er meer artistieke uitwisseling ontstaat en een groeiende dialoog tussen de twee velden.

Voorbeelden zijn:

- **IDFA DocLab**: een interdisciplinair platform for interactieve en immersieve documentaire kunst. Onderdeel van IDFA, het grootste documentaire-festival ter wereld.
- **Afrovibes Festival**: een (podium)kunstenfestival met werk van hedendaagse Afrikaanse makers, met elke editie een focus op een specifieke regio in Afrika. AfroVibes nodigt zowel makers uit die daar woonachtig zijn als makers vanuit de diaspora.
- **Oorzaken**: festival voor verhalende audio.

OD 2.5. De Brakke Grond maakt eigen programma's n.a.v. stedelijke of landelijke evenementen.

We maken eigen programma's in het kader van stedelijke of landelijke evenementen met **grote zichtbaarheid** en/of een **groot bereik**. Hiermee willen we onze **lokale inbedding** verstevigen en zichtbaar blijven voor **nieuwe publieksgroepen** en culturele instellingen in onze directe omgeving en stadsbreed. We verhouden ons hiermee als Vlaams 'buitenbeentje' op een waardevolle manier tot wat er op **cultureel en maatschappelijk vlak** in de lokale en Nederlandse context leeft.

Voorbeelden zijn **Theater voor Ketikoti** (viering van de afschaffing van de slavernij), **Vrijheidsmaaltijd** (viering van het einde van de Tweede Wereldoorlog), **Museumnacht**, **Amsterdam Art Week** en het **Wallenfestival** waar de culturele organisaties van de Amsterdamse Wallen het gebied in een ander daglicht stellen.

OD 2.6. De Brakke Grond is gastinstelling voor relevante programmatie met een Vlaams-Nederlands profiel.

We treden regelmatig op als gastinstelling voor programma's die onze **positionering** en **profilering** als **verbindende schakel** tussen het Vlaamse en Nederlandse veld versterken. Deze samenwerkingen vergroten onze **zichtbaarheid in Amsterdam** en brengen ons in contact met **nieuwe doelgroepen** die vaak aansluiten als achterban van de organiserende partner. Daarnaast leren ook nieuwe groepen professionals uit andere culturele, academische en maatschappelijke domeinen ons kennen via deze programma's.

Dit kunnen bijvoorbeeld uitreikingen zijn van culturele **prijzen** met een Vlaams-Nederlands karakter (bijvoorbeeld Meesterververtellers, Korte Golf), **programma's** van Vlaams-Nederlandse culturele actoren (zoals deBuren en de lage landen) of **festivals** met een Vlaamse selectie als onderdeel (zoals de Vlaamse selectie binnen het Nederlands Theaterfestival of een uitwisseling met Vlaamse opleidingen binnen een afstudeerfestival).

OD 2.7. De Brakke Grond ontwikkelt strategie om kwalitatief doelpublieken te verbinden door publieksonderzoek en datagedreven werken.

De komende beleidsperiode willen we ons **publieksbereik verbreden** door **data-gedreven te werken**, bepaalde focusgebieden aan te brengen en **slimme partnerschappen** met (culturele) agenda's en organisaties te versterken. Op deze manier kunnen we meer en beter verbinden met doelpublieken.

En dus willen we inzetten op **publieksonderzoek** om scherpe ambities te kunnen formuleren en kwalitatief **doelgroepenbeleid** te ontwikkelen.

4.3. STRATEGISCHE DOELSTELLING 3: KENNISDELING

De Brakke Grond speelt een verbindende, faciliterende en agenderende rol inzake de kennisuitwisseling, kennisopbouw en netwerkvorming tussen het Vlaamse en Nederlandse kunstenlandschap.

Uitgangssituatie & ambitie

Door het inzetten op kennisdeling willen we de culturele uitwisseling tussen Vlaanderen en Nederland in zijn geheel versterken, voorbij de individuele trajecten die wij met makers aangaan. De voorgaande periode zijn we langzaam gegroeid van eerder **faciliterende** naar een steeds **actievere** en **aanjagende rol**. Door voort te bouwen op bestaande relaties, nieuwe relaties aan te gaan en zeer actief te bewegen in beide velden, hebben we steeds meer de rol ingenomen van **expert** op het gebied van ontwikkelingen en tendensen in het Vlaamse veld en Vlaams-Nederlandse uitwisseling.

We willen bewuster inzetten op de **verschillende niveaus** van kennisdeling. Daarbij erkennen we zowel het belang van de laagdrempelige vorm van ontmoeting en informele kennismaking tussen makers en organisatoren, als meer intensieve vormen van matchmaking, aanjagen en agenderen. De uiteenlopende rollen die we innemen informeren elkaar en uit de ene activiteit vloeit vaak het volgende niveau van uitwisseling voort.

We spelen een **faciliterende rol** door onze vinger aan de pols te houden van de bewegingen en ontwikkelingen tussen het Vlaamse en Nederlandse veld en de deuren van ons huis wagenwijd open te zetten om een plek voor **ontmoeting** te zijn. We leggen paden aan tussen de verschillende huizen om **verbindingen** te maken en **samenwerkingen** op te zetten. Zo zijn we vaak de **noodzakelijke schakel** tussen initiatieven aan beide kanten van de grens. Op deze manier plaveien we tevens de weg voor andere initiatieven. Tenslotte is ons huis een **inspirerend baken** voor kruisbestuiving rondom specifieke thema's waarbij we zowel Vlaamse als Nederlandse experts samenbrengen die elk vanuit hun eigen **maatschappelijke en culturele context** hun kennis delen.

We willen meer inzetten op Vlaamse én Nederlandse **makers als belangrijke focusgroep** binnen de bredere doelgroep van professionals. Juist bij de makers kan er veel ontstaan. Samenwerking op het vlak van creatie is al meermaals de meest effectieve manier gebleken om de uitwisseling en spreiding over de grens te bevorderen. De makers die aan ons verbonden zijn in trajecten kunnen hierin een **ambassadeursrol** opnemen en op een informele manier bijdragen aan het vormen van een **gemeenschap van makers** met de Brakke Grond als uitvalsbasis.

Operationele doelstellingen

OD 3.1. De Brakke Grond organiseert ontmoeting & inspiratie.

Samenwerking over de grens begint bij **ontmoeting**: elkaar leren kennen en inspiratie halen uit het Vlaamse kunstenveld. Het belangrijkste zaadje voor samenwerking blijkt veelal toch een inhoudelijke, **artistieke nieuwsgierigheid** naar de ander.

Daarom is een eerste focus het **organiseren en faciliteren** van (informele) ontmoetingen tussen makers en kunstenaars, tussen makers en programmatoren/curatoren en andere groepen professionals. Dit gebeurt bijvoorbeeld met een netwerkbijeenkomst in de context van een festival of evenement, waarbij we ons huis optimaal inzetten als Vlaamse uitvalsbasis in Amsterdam.

Een tweede focus ligt op het goed **informeren** van (opkomende) makers uit Vlaanderen, zowel over onze eigen werking als over het Nederlandse veld. Deze rol willen we op een meer efficiënte manier voor een grotere groep makers vervullen, ook voor makers die niet aan ons verbonden zijn, in trajecten of door middel van presentatie.

Concreet zullen we:

- Online informatiesessies organiseren voor Vlaamse makers (1 tot 4 keer per jaar, afhankelijk van de vraag) waarin we ze wegwijs maken in het Nederlandse kunstenlandschap.
- Aansluiten bij bestaande initiatieven, zoals het Nederlandse Makers Monday (maandelijks kennisbijeenkomst voor makers) of de Antwerpse Open Office, om zichtbaar en benaderbaar te zijn voor makers.

OD 3.2. De Brakke Grond realiseert (kennis)uitwisseling & netwerkvorming.

We organiseren activiteiten en programma's waarin we gericht professionals aan elkaar koppelen rond een bepaalde discipline of ontwikkeling, met als doel de **uitwisseling, samenwerking en spreiding** over de grens te versterken:

- We verbinden makers aan elkaar;
- We stellen makers en programmatoren/curatoren/producenten/organisatoren aan elkaar voor;
- We koppelen Vlaamse en Nederlandse organisaties aan elkaar.

Dit doen we door:

- **Sectormomenten** te organiseren gericht op kennisuitwisseling, bijvoorbeeld Neighbouring Frequencies (met de focus geluidskunst i.s.m. Fiber Festival, Kunstencentrum STUK, Kunstenpunt en Dutch Culture) en het Ontbijt van de Lage

Landen tijdens Shakespeare is Dead (met de focus nieuwe theatertekst i.s.m. Theater Bellevue, Het nieuwstedelijk en deBuren).

- **Bezoekersprogramma's** ('showcases') en portfolio-sessies: bijvoorbeeld LageLandenLiefde (i.s.m. het Nederlands Theaterfestival en Het Theaterfestival Vlaanderen, waarbij Vlaamse makers en Nederlandse programmatoren elkaar leren kennen en omgekeerd), portfolio-sessies met de fotografen van .tiff/FOMU en Nederlandse curatoren.
- **Circuitvorming rond spreiding:** afstemmen met Nederlandse podia om gezamenlijk op te trekken in het mogelijk maken van kleine tournees voor bijzondere Vlaamse producties.

Naast programma's waar we zelf de trekker of mede-organisator van zijn, faciliteren we enkele keren per jaar **symposia, sector- en netwerkmomenten** met een Vlaams-Nederlandse focus. Hierbij werken we met name samen met de Vlaamse steunpunten, zoals Kunstenpunt, Vi.be en Circuscentrum en de Nederlandse Rijksfondsen en belangenorganisaties.

OD 3.3. De Brakke grond zet in op kennisopbouw.

We zetten ons in om inhoudelijke topics en thema's te agenderen en daar kennis rond samen te brengen en op te bouwen. We richten ons specifiek op thema's waarbij **Vlaamse en Nederlandse experts en perspectieven** elkaar aanvullen en uitdagen.

Dit doen we met het oog op **drie doelgroepen**:

- professionals vanuit verschillende domeinen
 - ons eigen team
 - studenten en pre-professionals
- We organiseren elk jaar minimaal 2 symposia, bijeenkomsten of discursieve programma's (mede) rond bepaalde topics, bijvoorbeeld in het kader van NTF PRO (het professionalsprogramma van het Nederlands Theaterfestival) of een symposium rond ouderschap in de kunsten.
 - We bouwen kennis op rond bepaalde topics bij ons team: door deel te nemen aan sectordagen, studiedagen, opleidingen te volgen (bijvoorbeeld rond inclusief leiderschap, safe spaces, geweldloos communiceren) en prospectie.
 - We organiseren masterclasses, lezingen en workshops voor studenten en pre-professionals: een masterclass kunstkritiek in het kader van een tentoonstelling of festival, reading groups of masterclasses door Vlaamse makers voor studenten van Amsterdamse kunstvakopleidingen.

OD 3.4. De Brakke Grond ontwikkelt een communicatiestrategie om de opgebouwde kennis actief en duurzaam te delen.

We willen manieren blijven vinden om **specifieke kennis** actief bij gerichte doelgroepen te krijgen en **duurzaam te ontsluiten**. In het verleden investeerden we samen met DutchCulture in het portaal OverBruggen (2019) om Nederlandse en Vlaamse makers te ondersteunen bij het werken over de grens. Dat bleek niet de meest effectieve manier dus we beslisten in 2024 om de kennis hiervan in te bedden op de websites van DutchCulture en Kunstenpunt. We verwijzen zelf op onze website door naar deze informatiebronnen.

We willen Vlaamse en Nederlandse professionals inspireren met gerichte nieuwsbrieven, onze website en gespecialiseerd drukwerk. Ook verbeteren we onze website voor makers, waardoor hier

meer informatie terug te vinden is over mogelijke stappen in het Nederlandse veld. We willen meer **op maat** werken door online informatiesessies en door kennis van netwerkmomenten beter te delen via gerichte nieuwsbrieven, op sociale media en op onze website. We zijn geen exhaustief informatiepunt, maar delen o.a. themadossiers en tonen specifieke kennis binnen het Vlaams-Nederlandse culturele veld.

4.4. STRATEGISCHE DOELSTELLING 4: NETWERKING

De Brakke Grond versterkt via verschillende netwerken de culturele samenwerking tussen Vlaanderen en Nederland.

Uitgangssituatie & ambitie

Van louter een podium is de Brakke Grond uitgegroeid tot een **netwerkorganisatie**. Samenwerking en partnerschappen zijn essentieel om onze missie te vervullen. Zowel in Amsterdam, Nederland, Vlaanderen en internationaal zijn we partner in netwerken om op die manier de juiste context voor makers te creëren, de positie van makers te versterken en als Vlaams Cultuurhuis zichtbaar en relevant aanwezig te zijn.

We nemen zelf geen voortrekkersrol op in beleid en lobby, maar nemen wel een **signaalfunctie** op vanuit onze expertise rond drempels en hindernissen die grensoverstijgend werken beperken/belemmeren.

We engageren ons in netwerken om:

- kennis op te bouwen en te delen met een breed netwerk;
- nieuwe duurzame mogelijkheden te creëren voor makers;
- een signaalfunctie op te nemen rond beleidsuitdagingen;
- kennis en uitdagingen van het Vlaamse-Nederlandse culturele landschap te agenderen;
- onze positionering in het Amsterdamse, Nederlandse en Vlaamse veld te verstevigen.

De komende jaren willen we **bewuster** en **meer zichtbaar** ons netwerkbeleid uitbouwen.

Operationele doelstellingen

OD 4.1. De Brakke Grond speelt een actieve rol binnen de Vlaams-Nederlandse culturele actoren.

We maken met **deBuren** en **de lage landen** jaarlijks bilaterale afspraken rond inhoudelijke raakvlakken en projecten om meerwaarde aan elkaars werking te bieden.

We zijn lid van het directie-overleg tussen de **Taalunie, Literatuur Vlaanderen, Nederlands Letterenfonds, deBuren en de lage landen** om de samenwerking tussen deze organisaties te activeren.

We nemen deel aan het managementcomité (MACO) in Den Haag om de samenwerking met **Toerisme Vlaanderen, Flanders Investment & Trade, de Taalunie en de Vlaamse Vertegenwoordiging** te bevorderen.

OD 4.2. De Brakke Grond zet in op culturele netwerken in Vlaanderen & Nederland

We nemen actief deel aan programmatoren- en professionalsdagen in Vlaanderen om zichtbaar en aanspreekbaar te zijn voor makers en kunstorganisaties. Op deze manier creëren we meer legitimiteit om onze **representatiefunctie** waar te maken.

We **creëren netwerken** met programmatoren en curatoren in Nederland om speelmogelijkheden van makers te vergroten. Dit doen we oa door:

- aanwezig te zijn op Nederlandse sectormomenten en relaties op te bouwen met Nederlandse programmatoren, waardoor oa informele netwerken ontstaan die bevorderlijk kunnen zijn voor de spreiding van Vlaams podiumwerk.
- lid te zijn van het **Vlakke Vloeren Platform (VVP)** en hier kennis en makers uit te wisselen die voor dit netwerk relevant zijn. De vlakkevloertheaters vormen binnen het Nederlandse culturele veld een uniek en cruciaal netwerk en nemen de autonome positie van theatermakers als uitgangspunt: *“Deze theaters willen niet uitsluitend afnemer zijn, maar veelal ook partners van de makers die zij een podium bieden. Omwille daarvan tracht het platform gezamenlijk tot nieuwe initiatieven te komen om productie, presentatie en publieksbereik van vernieuwend theater te bevorderen.”*⁵

We verbinden Vlaams-Nederlandse **ontwikkelplekken** met elkaar, om gericht makers en organisatoren beter te informeren en onze **makelaarsfunctie** waar te maken. Zo creëren we oa uitwisseling rond het ondersteunen van opkomende makers in residentiewerkingen.

We zijn vanaf 2026 lid van **OKO** om mee de vinger aan de pols te houden van het Vlaamse cultuurbeleid en onze **signaalfunctie** op te nemen.

We werken samen met **EUNIC** en **DutchCulture** om ook kansen te bieden aan makers uit Vlaanderen in een breder internationaal netwerk in Amsterdam en Nederland.

We werken samen met **kunstopleidingen** in Nederland en Vlaanderen en organiseren contextprogramma's, stages, nabesprekingen en aparte projecten voor studenten van deze opleidingen.

OD 4.3. De Brakke Grond vergroot haar inbedding in transversale netwerken in Amsterdam.

We werken mee aan het versterken van het **culturele leven in de binnenstad** als lid van de **Culturele Wallen** (een collectief van 9 culturele instellingen in het Wallengebied om de Amsterdamse

cultuurliefhebber terug naar het centrum te krijgen) en initiatieven zoals het **Wallenfestival** en de **Warmoesstraat Biënnale**.

We zetten in op het vergroten van de **leefbaarheid van onze straat en wijk** als bestuurder in de **BizNes**, de ondernemersvereniging van de Nes. We hebben nauwe relaties met ondernemingen uit de directe omgeving. Zo verhuren we regelmatig onze ruimtes aan Adyen, NRC en UvA.

We ijveren mee voor de **positie van culturele instellingen** in Amsterdam als lid van de Amsterdamse culturele netwerken **MOKER** (beeldende kunst) en het **OAT** (Amsterdamse Theaters).

We werken samen met **maatschappelijke partners** in Amsterdam om meer context te kunnen bieden voor makers, om ons publiek te verbreden en een actieve partner te zijn in culturele en maatschappelijke initiatieven in de wijk, het wallengebied en breder in Amsterdam. We haken aan bij landelijke initiatieven (oa de Vrijheidsmaaltijd, Free Heri Heri en Ketikoti). We leggen hiervoor actief contact met de buurt(bewoners). We gaan soms een intensieve samenwerking aan met een maatschappelijke organisatie vertrekkend vanuit een project van onze makers.

4.5. STRATEGISCHE DOELSTELLING 5: ORGANISATIEBELEID

De Brakke Grond is een voortrekker op het vlak van kwaliteitsvol geïntegreerd organisatiebeleid.

Uitgangssituatie & ambitie

Een kwaliteitsvolle organisatie steunt op sterke pijlers:

- personeelsbeleid
- good governance en zakelijk bestuur
- financieel beleid
- communicatie- en IT-beleid
- infrastructuurbeleid

We willen deze beleidsperiode extra inzetten op **intersectionele diversiteit** en de implementatie van acties hierrond in onze **organisatiecultuur- en structuur**. De afgelopen jaren werden al tal van initiatieven gerealiseerd, maar we willen diversiteit nu nog actiever verankeren in de dagelijkse werking en besluitvorming van onze organisatie.

Operationele doelstellingen

OD 5.1. De Brakke grond wil intersectionele diversiteit integreren in alle aspecten van haar organisatiebeleid

We willen verder gaan dan een klassiek diversiteitsbeleid dat voornamelijk inzet op het bereiken van een diverse personeels- en publieksgroep. Door te focussen op intersectionele diversiteit, werken we actief aan het weghalen van drempels en het voorkomen van uitsluitingsmechanismen binnen alle lagen van de organisatie.

We bekijken onze acties doorheen een **intersectionele lens**:

- Aandacht voor de **kruispunten** tussen verschillende maatschappelijke posities zoals gender, etnisch-culturele achtergrond, sociale klasse, seksuele oriëntatie, het hebben van een beperking, etc.
- Erkennen dat personen meer of verschillende **uitsluitingsmechanismen** ervaren op basis van welke positie zij op deze verschillende assen hebben.

Dit vraagt dan ook om acties die rekening houden met deze kruispunten.

We gaan voor een integrale benadering en structureren ons beleid rond **intersectionele diversiteit** in vijf clusters:

1. Organisatiebeleid

- We verweven diversiteit en inclusie meer in ons DNA, missie en visie van de organisatie en organisatiecultuur.
- We besteden meer aandacht aan verbinding met de omgeving vertrekkend vanuit artistieke projecten.
- Het team werkt actief aan bewustwording rond zichtbare en onzichtbare beperkingen, verschillen in culturele gewoontes, machtsverhoudingen en dekolonisatie. Dit is in het bijzonder

essentieel voor het creëren van een ondersteunende en veilige omgeving tijdens residenties en langere werkperiodes, zowel door het artistieke team als door medewerkers die op de vloer werken met en naast makers.

2. Personeelsbeleid

- We ontwikkelen een inclusiever wervingsbeleid.
- We leiden onze vertrouwenspersoon op dit terrein verder op.
- We werken aan een inclusieve mindset bij alle medewerkers door opleidingen, vormingen en intervisie.

3. Artistiek beleid

- We bieden nog meer een platform aan ondergerepresenteerde groepen en onderdrukte stemmen in de samenleving en het culturele veld.
- We blijven inzetten op het vergroten van de meerstemmigheid in de programmering door co-curatie met kunstenaars en organisaties. Dit draagt ook bij aan het bereiken van een meer divers publiek.
- Makers die in residentie komen krijgen een care rider vooraf aan een werkperiode waarop ze kunnen aangeven welke zorgnoden ze hebben en waar het team rekening mee kan houden.

4. Communicatiebeleid

- We realiseren communicatieproducten met aandacht voor representatie en diversiteit.
- We hanteren een inclusief taalbeleid en blijven ons hierin bijscholen.

5. Infrastructuur

- We zijn een toegankelijke en veilige(re) omgeving voor interne en externe evenementen.
- Inhoudelijke pancartes en pictogrammen in het gebouw geven de code of conduct en ons DNA helder weer.

OD 5.2. De Brakke Grond realiseert vanuit oog voor het geheel een inclusieve, warme en motiverende werk- en leeromgeving voor al haar medewerkers.

We maken op basis van de **personeelsbevraging** (nulmeting in juni 2025) een **personeelsactieplan** met concrete prioriteiten, die we jaarlijks evalueren. In 2028 doen we een **eenmeting** van de personeelsbevraging die opnieuw uitmondt in vernieuwde acties voor het personeelsactieplan. Dit plan bestaat uit **drie duurzame doelstellingen**:

- ontwikkeling van het IK in de Brakke Grond
- ontwikkeling van het WIJ in de Brakke Grond uitdiepen
- ontwikkeling van de Brakke Grond als kwaliteitsvolle, zorgzame werkgever

In 2026 en 2027 liggen de prioriteiten op duidelijkheid in afspraken, mandaten en verantwoordelijkheden, en het inzetten op vormingen rond onder andere projectmanagement, open feedback en verbindend/geweldloos communiceren en intersectionele diversiteit.

Ontwikkeling van het IK: We willen een veilige thuishaven zijn, waar werkplezier, werkdruk, persoonlijke ontwikkeling en onderlinge samenwerking bespreekbaar zijn. Dit met een goed evenwicht tussen autonomie en flexibiliteit enerzijds en duidelijkheid in verantwoordelijkheid en verwachtingen anderzijds. We creëren duidelijke kaders voor een goede balans tussen werk en privé. We vergroten de mogelijkheden van het ontwikkelingspad (vorming-training-opleiding) en stemmen deze beter af op de diversiteit, ervaring en leernoden van de medewerkers. Daarnaast investeren we in personeelsgesprekken (werkoverleg, planningsgesprekken en evaluatiegesprekken) om medewerkers gericht te ondersteunen in hun professionele groei.

Ontwikkeling van het WIJ: We bouwen verder aan een organisatiecultuur waarin collega's elkaar open en verbindend feedback durven vragen, ontvangen en geven. We versterken kwaliteitsvolle samenwerking en evalueren en optimaliseren jaarlijks interne samenwerkingen, vergadercultuur, projectwerking en team als veilige thuisbasis.

Ontwikkeling van de Brakke Grond als kwaliteitsvolle zorgzame werkgever: We zetten in op heldere afspraken rond projecten en projectteams qua rollen, mandaten en verantwoordelijkheden. We reiken hierbij kaders aan rond projectmanagement en zetten actief in op inclusief personeelsbeleid en laagdrempelig wervingsbeleid.

OD 5.3 De Brakke Grond is een voortrekker in good governance en goed zakelijk bestuur.

We onderschrijven de **bestuurscodes uit Vlaanderen en Nederland** en zijn hier mee voortrekker in: Governance Code Cultuur (NL)/ Bestuurscode Cultuur (VL), Fair Practice Code (NL) en Juistisjuist (fair pay - VL) en de Code Diversiteit en Inclusie (NL&VL). We zijn ons ervan bewust dat deze codes door alle lagen van onze organisatie lopen en door iedereen mee moeten worden gedragen en geïmplementeerd. Het is dus niet een extra taak die we erbij doen, maar iets wat door alles heen geïntegreerd moet zijn, als een soort inhoudelijk waardenkompas.

Bij elke vervanging van bestuursleden evalueert het bestuur de invulling van de **competentiematrix** en zorgen we voor heldere en complementaire profielen per expertise. We blijven het signaal geven om langs Vlaamse kant expliciet aandacht te besteden aan profielen met een andere etnisch-culturele achtergrond. De Minister heeft de kans om hier aanjager in te zijn.

Het bestuur werkt met een **jaarplan** en evalueert jaarlijks de inhoud, de werking en de rolverdeling binnen het bestuur. Daarnaast organiseert het bestuur minstens één keer per beleidsperiode een **zelfevaluatie** met een onafhankelijke externe partij.

OD 5.4. De Brakke Grond maakt werk van diversifiëring van financiële bronnen.

We maken werk van **actiever verhuurbeleid** om een gezond financieel evenwicht te creëren. Hiervoor gaan we gericht in gesprek met bedrijven en instellingen in Amsterdam om duurzame structurele partnerschappen uit te bouwen.

Daarnaast verkennen we nieuwe pistes rond **donateurschap** en **sponsoring**. We zijn hierin realistisch aangezien dit nieuw uit te werken beleid betreft.

We investeren verder in het indienen van projectdossiers bij **Nederlandse en internationale fondsen**. Hoewel de beschikbare middelen van deze fondsen in Nederland behoorlijk onder druk staan, blijven we inzetten op relatievorming met deze fondsen en op gezamenlijke aanvragen met Nederlandse partners. Deze samenwerkingen versterken niet alleen onze financiering, maar ook onze positionering en legitimiteit in het Nederlandse veld.

OD 5.5. De Brakke Grond investeert in de strategische en datagedreven uitbouw van haar algemene communicatiebeleid.

Om onze zichtbaarheid te vergroten en de drie pijlers van onze werking sterker te profileren bij relevante doelpublicen, ontwikkelen we een **strategisch communicatieplan** op basis van deze beleidsnota. Het vertrekpunt hiervoor is **publieksonderzoek** en een nieuwe **nulmeting van ons bereik**, zodat we duidelijke indicatoren kunnen opstellen en onze impact gericht kunnen opvolgen.

Dit strategisch communicatieplan omvat een **pers- en mediastrategie** evenals de ontwikkeling van een **doelgroepenbeleid** op basis van verzamelde data. Daarnaast investeren we in strategische en communicatieve tools om ons zakelijk verhuurbeleid beter te positioneren binnen Amsterdam.

Ook onze **interne communicatie** krijgt aandacht: we herstructureren het softwareplatform dat we gebruiken, zodat het beter functioneert als geïntegreerd informatiesysteem en projectdatabase.

Tot slot plannen we de vernieuwing van onze **website** in 2027 — een uitgelezen kans om onze communicatieve ambities te realiseren en onze zichtbaarheid, toegankelijkheid en identiteit te versterken.

OD 5.6. De Brakke Grond vernieuwt haar infrastructuur vanuit duurzaamheid- en veiligheidsprincipes.

Het gebouw is onze trots maar vooral ons grootste zorgenkindje. De noodzakelijke aanpassingen en investeringen aan het gebouw kunnen enkel gerealiseerd worden via middelen die de Vlaamse overheid, als eigenaar van ons gebouw, buiten het kader van deze beheersovereenkomst vrijmaakt. Tegelijk willen we binnen onze beheersovereenkomst en de problemen rond het gebouw voldoende benadrukken en er personeelstijd voor aanwenden om hierin stappen vooruit te zetten. We zullen in bepaalde fases van dit **renovatieproject** waar nodig beroep moeten doen op externe expertise om de gebouwbeheerder en directie extra te ondersteunen.

We maken in 2026 werk van een programma van eisen en de stappen die nodig zijn voor de aanbesteding en realisatie van de verschillende fases in het renovatieproject in samenwerking met het Departement Cultuur en het Agentschap Facilitair Bedrijf van de Vlaamse overheid.

Afhankelijk van de timing van het renovatieproject zullen we snel moeten schakelen als het gebouw gedurende een bepaalde periode gesloten moet zijn. Dit zal grote impact hebben op onze werking en inzet van het gebouw. Wellicht zullen we in 2028 een plan moeten uitwerken om in een bepaalde fase in 2029 en/of 2030 onze werking tijdelijk extra muros te herdenken.

Financieel beleid

5.1. Inleiding

*"De commissie is erg lovend over het zorgzaam, transparant zakelijk leiderschap dat de Brakke Grond kenmerkt en ziet de Brakke Grond hierin als good practice of voorbeeld voor de sector. Zowel de begroting als de zakelijke opvolging stralen kennis van zaken, zorgvuldigheid en redelijkheid uit."*⁷

We zijn heel blij met de lovende woorden over ons zakelijk beleid. Onze werking draait bijzonder goed en is gegroeid. Om de komende jaren (zelfs met scherpe keuzes) gezond beheer te kunnen realiseren, hebben we een **verhoging van de middelen voor onze beheersovereenkomst** nodig. Dit staat nog los van ons infrastructuurdossier en renovatieproject.

Met de verhoging van onze basissubsidie en een goed uitgebouwd en financieel plan voor ons gebouw, kunnen we de komende jaren onze werking **kwaliteitsvol** blijven uitbouwen en meer inzetten op de **ontwikkeling van makers en kennisdeling**, zoals gevraagd vanuit de overheid in het **rapport van de visitatiecommissie** en in de **opdrachtbrief van Minister Gennez**. We willen dit niet gratis vragen en hebben zelf ook **ambitie langs inkomstenzijde** vanuit ticketing, verhuur van de zalen, partnerschappen, donateurs, sponsoring en fondsenwerving in Nederland.

We merken, zoals elke organisatie, dat de loonkosten, de exploitatiekosten, de beheerslasten, de activiteitenlasten de afgelopen jaren enorm gestegen zijn. Door onze **specifieke missie**, bewegend tussen Vlaanderen en Nederland, komen daar vaak extra kosten bij: de uitkoopsommen van Vlaamse gezelschappen zijn gestegen, maar onze subsidie steeg al vele jaren onvoldoende mee. De kosten voor freelance personeel in Nederland stegen fors, met name op vlak van communicatie en techniek kent de Nederlandse sector een enorme schaarste en daarmee enorm stijgende uurlozen. Tenslotte zijn de hotelkosten in Amsterdam buitensporig duur, terwijl de Vlaamse gezelschappen deze kostenpost zelf niet kunnen opvangen.

We hebben dan ook **weinig financiële marge**. De impact van het niet kunnen gebruiken van de Rode Zaal in 2024 (door verzakking van het podium, de ontdekking van een kelder eronder die ondergelopen was en asbest bleek te bevatten) en verhoogde loon- en activiteitenkosten gaven in 2024 een fors verlies (-€146.554). Ook in 2025 steven we door verhoging van loonkosten af op verlies, hoewel onze inkomsten uit ticketing, verhuur en fondsenwerving zijn gestegen.

Dat alles geeft ons een **objectivering** om een hoger basisbedrag te vragen voor onze nieuwe beheersovereenkomst.

Met een **structurele subsidie van €1.900.000** kunnen we een sterke artistieke werking blijven uitbouwen en de nieuwe accenten in ontwikkeling en kennisdeling kwaliteitsvol realiseren, zonder drastisch te moeten schrappen in de basiswerking.

5.2. Lasten

Personeelslasten

- We hebben al tien jaar eenzelfde personeelsbezetting (14 VTE), maar de kosten hiervan zijn sinds 2015 **met maar liefst 25%** gestegen.
- Om onze ambities op het vlak van ontwikkeling en kennisdeling te kunnen waarmaken, moeten we minstens eenzelfde artistieke ploeg behouden (3,6 VTE).
- We hebben een extra halftijdse vaste techniek nodig omdat onze techniekploeg de flessenhals van onze werking is. We moeten vermijden dat ambities in extra verhuur of meer ondersteuning van makers in huis niet gerealiseerd kunnen worden vanwege een tekort aan technische ondersteuning. Deze uitbreiding in vast personeel zorgt ervoor dat we minder moeten stijgen in freelance kosten techniek en geeft minder overbelasting voor onze huidige vaste techniekploeg (3,3 VTE) qua avond- en weekenduren. Continuïteit wordt dan ook beter gewaarborgd.
- Voor de personeelskosten gaan we uit van de huidige personeelsbezetting (14 VTE) met een stijging van een halftijdse techniek (14,5 VTE) en houden we rekening met een jaarlijkse indexering van 3% – de gemiddelde stijging van de afgelopen jaren in de CAO Nederlandse Podia. Eind 2026 zullen de lonen overigens al 5% hoger liggen dan begin 2025.
- Voor de medewerkers die nog niet in de hoogste periodiciteit zitten, nemen we tevens de in de CAO jaarlijks voorziene anciënniteitsverhoging mee.

Beheerslasten materieel

- De exploitatiekosten houden we waar mogelijk stabiel en we gaan grote kostenposten efficiënter beheren, zoals beveiliging en schoonmaak.
- Tot en met 2027 zouden de gas/water/licht-kosten stabiel moeten blijven. We voorzien dus pas een stijging vanaf 2028.
- Daarnaast houden we rekening met een kleine hogere kost voor heffingen en vergunningen.
- De kosten voor administratie en voor de inzet van externe expertise (HR, opleidingen, good governance) liggen hoger aangezien we bijvoorbeeld voor advieskosten rond het gebouw een jaarlijks budget voorzien omdat we weten dat we bepaalde expertise niet in huis hebben en die zullen moeten inkopen. Ook hadden we tot midden 2025 een zakelijk leider in dienst die alles van boekhouding zelf opnam. We kiezen ervoor om dat deels uit te besteden.
- Afschrijvingen en activeringen: binnen deze beleidsperiode is de ontwikkeling van een nieuwe website noodzakelijk. De investering zal worden geactiveerd en vervolgens over meerdere jaren afgeschreven.

Activiteitenlasten materieel

De **nieuwe ambities op het vlak van artistiek beleid** rond de ontwikkeling van maker (SD1) en kennisdeling met professionals en makers (SD3), vereisen voornamelijk voldoende personeelsinzet. Maar er moet ook een **inhaalbeweging** gemaakt worden budgettair inzake de werkingskosten. Het artistieke budget is al vele jaren hetzelfde, terwijl hotelkosten en reiskosten fors stegen. Ook zijn de uitkoopsommen enorm gestegen o.a. sinds de invoering van JuistisJuist in 2020. Dat is een goede zaak voor makers en gezelschappen, waar we ten volle achter staan, maar het zet ons programmatiebudget onder druk. We verhogen het programmatiebudget dan ook om ons huidige niveau van programmatie te kunnen vasthouden.

We zetten steeds meer in op **grotere samenwerkingen**. Dat geeft duurzame partnerschappen en komt de makers ten goede, maar dit vraagt ook meer personeelsinzet en hogere werkingskosten.

We verhogen de werkingsmiddelen per pijler vanuit de huidige realiteit van 2025 en een lichte jaarlijkse verhoging om de hogere kosten tegemoet te komen. In de ontwikkelingspijler behouden we de huidige jaarlijkse €50.000 voor **coproductie**, wat binnen het culturele veld een hoge nood is.

We delen zowel de artistieke kosten als de communicatiekosten in volgens de drie artistieke strategische doelstellingen (ontwikkeling, presentatie en kennisdeling).

5.3. Baten

Verhuur

We willen meer inzetten op acquisitie van vooral de Tuinzaal en de Rode Zaal. Dit vraagt goede afstemming met onze programmatie en de noden van makers die bij ons in residentie zijn. We maken werk van een actiever verhuurbeleid waarbij we liefst samenwerken met enkele nieuwe grotere partners, die weinig technische ondersteuning nodig hebben (bijvoorbeeld symposia, lezingen, vergaderingen, congressen). We kiezen voor een **nieuw verhuurbeleid**, duidelijke communicatie over de mogelijkheden in ons gebouw en duurzame partnerschappen met bepaalde partners in Amsterdam.

Verkoop

De **ticketverkoop** loopt in 2025 erg goed. We willen de inkomsten uit ticketing ook verhogen, maar gezien de capaciteit van onze twee theaterzalen beperkt is, kan dit niet de grootste stijger zijn. We verhogen onze ticketprijzen vanaf september 2026 en ambiëren minstens een even hoge zaalbezetting als in 2025.

Overige inkomsten

Bij overige inkomsten hebben we om de twee jaar meer **partnerinkomsten** vanwege samenwerkingen rond o.a. het festival Shakespeare is Dead. Het ene jaar bedraagt dit €40.000, het andere jaar €60.000.

We willen in 2026 ook de pistes onderzoeken om een **donateurswerking** op te zetten. Dit zal de eerste jaren nog geen wonderen onze zaalbezetting verhogen. Maar we ambiëren na drie jaar hier wel inkomsten uit te genereren.

Ook rond **sponsoring** willen we in 2026 onderzoeken wat de mogelijkheden zijn. We schatten dit momenteel nog voorzichtig in, omdat we zowel op het vlak van donateurs als sponsoring van nul moeten beginnen en dit twee hele andere strategieën vereist.

Subsidies en fondsen

Vlaamse gemeenschap

Om de werking kwaliteitsvol te kunnen realiseren en de prioriteiten inzake ontwikkeling van makers en kennisdeling te kunnen waarmaken, is een verhoging nodig van ons huidig subsidiebedrag naar €1.900.000.

Vlaamse gemeenschap klein eigenaarsonderhoud: Wij vragen een verhoging van het klein eigenaarsonderhoudsbedrag naar €100.000. Het bedrag van €44.000 is al 15 jaar onveranderd. We investeren nochtans jaarlijks veel meer in het gebouw. In 2025 lopen deze kosten op tot meer dan €100.000. De verhoging van het klein eigenaarsonderhoud is hoogstnoodzakelijk om de veiligheid te garanderen en de periode tot het grote renovatieproject te kunnen overbruggen. We moeten verdere achteruitgang voorkomen.

Projectsubsidies en fondsenwerving

We steken al bijzonder veel werk en energie in verschillende subsidiedossiers bij fondsen in Nederland. In 2025 hebben we bijvoorbeeld tien verschillende projectdossiers lopen die ons in totaal €124.176 opleveren. Dat zijn dus doorgaans vrij lage bedragen met aanzienlijke dossiers en rapportagelast. Dit bedrag enorm ophogen zal moeilijk zijn aangezien Nederlandse fondsen over minder budgetten beschikken en het bij verschillende subsidieregelingen niet mogelijk is om jaarlijks in te dienen.

Ook is de beleidscontext in Nederland danig gewijzigd en wordt er extra bezuinigd op internationalisering op cultureel vlak. Een toename van onze aanvullende financiering in Nederland zal de komende jaren dan ook eerder moeizamer dan eenvoudiger worden. Maar we willen hier toch blijvend werk van maken en onze ambitie hierin op peil houden.

5.4. Resultaat meerjarenbegroting 2026-2030

Over de vijf jaar van de beheersovereenkomst heen dienen we een nulbegroting in. Een jaarlijkse nulbegroting indienen, is niet realistisch, aangezien vooral de personeelskosten stijgen maar ook vele andere kosten stijgen gedurende vijf jaar. Die stijging wensen we over de vijf jaar heen zoveel mogelijk te compenseren met verhoging van variabele inkomsten, maar dat wordt geen evidentie.

De coronajaren gaven de mogelijkheid om reserves op te bouwen. Dit zorgde ervoor dat we in 2023-2025 de enorme kostenstijging, onvoorziene kosten in ons gebouw en het niet kunnen inzetten van de Rode Zaal voorlopig met onze opgebouwde reserves konden opvangen.

Ons **financieel beheer** moet vanaf 2026 terug in een **gezonder evenwicht** komen. Met de vooropgestelde €1.900.000 kunnen we een **evenwichtige meerjarenbegroting** voorleggen, die in 2026 een licht overschot en naar 2030 toe een verlies geeft (vooral vanwege de stijgende personeelskosten). Over de vijf jaar van de beheersovereenkomst heen, geeft dit een nulbegroting.

5.5. Meerjarenbegroting

LASTEN	Begroting 2026 (in €)	Begroting 2027 (in €)	Begroting 2028 (in €)	Begroting 2029 (in €)	Begroting 2030 (in €)
BEHEERSLASTEN PERSONEEL	394.846	418.908	439.353	460.655	481.667
directie en -assistent	166.233	178.605	190.101	202.128	213.527
administratief personeel	103.955	109.809	115.004	120.412	126.040
Planning,verhuur en gebouwbeheer	107.659	112.984	116.213	119.540	122.966
overige personeelskosten	17.000	17.510	18.035	18.576	19.134
ACTIVITEITENLASTEN PERSONEEL	822.553	865.915	902.888	939.820	976.394
techniek	257.775	272.350	285.293	297.286	308.029
communicatie	152.225	161.160	169.151	177.477	186.149
artistiek team	329.401	346.758	360.228	374.194	388.675
overig personeel	83.152	85.647	88.216	90.863	93.542
TOTAAL PERSONEELSKOSTEN	1.217.399	1.284.823	1.342.242	1.400.475	1.458.061
BEHEERSLASTEN MATERIEEL					
Exploitatiekosten					
gas/water/licht	66.500	66.500	68.000	68.000	68.000
heffingen/vergunningen	16.500	16.500	16.500	16.500	16.500
verzekeringen onr. goed	26.000	26.000	26.000	26.000	26.000
onderhoud en inrichting gebouw	35.000	35.000	35.000	35.000	35.000
onderhoud en inrichting zalen	35.000	35.000	35.000	35.000	35.000
onderhoud en investeringen techniek	38.000	38.000	38.000	38.000	38.000
aankoop goederen	12.000	12.000	12.000	12.000	12.000
beveiliging	12.000	12.000	12.000	12.000	12.000
schoonmaak	70.000	70.000	70.000	70.000	70.000
overige huisvestingskosten	3.000	3.000	3.000	3.000	3.000
advieskosten	10.000	10.000	10.000	10.000	10.000
Totaal exploitatiekosten	324.000	324.000	325.500	325.500	325.500

	Begroting 2026 (in €)	Begroting 2027 (in €)	Begroting 2028 (in €)	Begroting 2029 (in €)	Begroting 2030 (in €)
Kantoorkosten					
kantoorbenodigdheden	2.500	2.500	2.500	2.500	2.500
telefoonkosten	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000
automatisering	20.000	20.000	20.000	20.000	20.000
overige kantoorkosten	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000
Totaal kantoorkosten	28.500	28.500	28.500	28.500	28.500
Algemene kosten					
administratiekosten	22.000	22.000	22.000	22.000	22.000
externe expertise	10.000	10.000	10.000	10.000	10.000
representatie	23.000	23.000	23.000	23.000	23.000
catering algemeen	22.000	22.000	22.000	22.000	22.000
assuranties	11.000	11.000	11.000	11.000	11.000
abonnementen/lidmaatschappen	22.000	22.000	22.000	22.000	22.000
vergoeding bestuurders	14.000	14.000	14.000	14.000	14.000
overige algemene kosten	3.000	3.000	3.000	3.000	3.000
Totaal algemene Kosten	127.000	127.000	127.000	127.000	127.000
Financieringskosten					
bankkosten	800	800	800	800	800
bankrente	0	0	0	0	0
Totaal financieringskosten	800	800	800	800	800
Afschrijvingen en Activeringen					
afschrijvingen Machines	12.000	12.000	12.000	12.000	12.000
afschrijvingen Meubilair	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000
afschrijvingen Automatisering	25.000	25.000	25.000	25.000	25.000
afschrijvingen Techniek	20.000	20.000	20.000	20.000	20.000
Afschrijvingen en Activeringen	62.000	62.000	62.000	62.000	62.000
BEHEERSLASTEN MATERIEEL	542.300	542.300	543.800	543.800	543.800
TOTAAL BEHEERSLASTEN (personeel beheer + materieel beheer)	937.146	961.208	983.153	1.004.455	1.025.467

	Begroting 2026 (in €)	Begroting 2027 (in €)	Begroting 2028 (in €)	Begroting 2029 (in €)	Begroting 2030 (in €)
ACTIVITEITENLASTEN MATERIEEL					
Artistieke kosten					
Ontwikkeling (residentie + co-productie)	80.000	80.000	80.000	80.000	80.000
Presentatie en programmering	375.000	375.000	375.000	375.000	375.000
Kennisdeling en netwerkkrol	30.000	30.000	30.000	30.000	30.000
subtotaal	485.000	485.000	485.000	485.000	485.000
freelancekosten techniek	40.000	40.000	40.000	40.000	40.000
kassakosten	10.000	10.000	10.000	10.000	10.000
prospectie / Per Diems	15.000	15.000	15.000	15.000	15.000
Totaal artistieke kosten	550.000	550.000	550.000	550.000	550.000
Communicatiekosten					
Ontwikkeling	25.000	25.000	25.000	25.000	25.000
Presentatie en programmering	35.000	35.000	35.000	35.000	35.000
Kennisdeling en netwerkkrol	10.000	10.000	10.000	10.000	10.000
Algemeen	40.000	45.000	30.000	30.000	30.000
Totaal communicatiekosten	110.000	115.000	100.000	100.000	100.000
ACTIVITEITENLASTEN MATERIEEL (artistiek+communicatie)	660.000	665.000	650.000	650.000	650.000
TOTAAL ACTIVITEITENLASTEN (personeel + materieel)	1.482.553	1.530.915	1.552.888	1.589.820	1.626.394
TOTAAL LASTEN	2.419.699	2.492.123	2.536.042	2.594.275	2.651.861
Waarvan beheerslasten personeel	394.846	418.908	439.353	460.655	481.667
Waarvan beheerslasten materieel	542.300	542.300	543.800	543.800	543.800
Waarvan activiteitenlasten personeel	822.553	865.915	902.888	939.820	976.394
Waarvan activiteitenlasten materieel	660.000	665.000	650.000	650.000	650.000

BATEN	Begroting 2026 (in €)	Begroting 2027 (in €)	Begroting 2028 (in €)	Begroting 2029 (in €)	Begroting 2030 (in €)
Verhuur					
Verhuur Rode Zaal	30.000	35.000	40.000	50.000	55.000
Verhuur Grote Zaal	30.000	35.000	40.000	40.000	45.000
Verhuur Diversen	60.000	65.000	70.000	75.000	80.000
Doorberekening kosten techniek/aco e.d.	30.000	35.000	40.000	45.000	50.000
Totaal verhuur	150.000	170.000	190.000	210.000	230.000
Verkoop					
Verkoop tickets	55.000	55.000	60.000	60.000	60.000
cafe opbrengsten	100.000	100.000	105.000	105.000	105.000
verkoop diversen	10.000	10.000	12.000	12.000	15.000
Totaal verkoop	165.000	165.000	177.000	177.000	180.000
Overige inkomsten					
partners	40.000	60.000	40.000	60.000	40.000
overig (oa donateurs, sponsoring)	8.000	12.000	20.000	25.000	25.000
Totaal overige Inkomsten	48.000	72.000	60.000	85.000	65.000
Subsidie					
Vlaamse Gemeenschap	1.900.000	1.900.000	1.900.000	1.900.000	1.900.000
Vlaamse Gemeenschap Klein Eigenaarsonderhoud	100.000	100.000	100.000	100.000	100.000
Fondsen Nederland en EU	90.000	100.000	120.000	120.000	120.000
Totaal subsidies	2.090.000	2.100.000	2.120.000	2.120.000	2.120.000
TOTALE BATEN	2.453.000	2.507.000	2.547.000	2.592.000	2.595.000
RESULTAAT	33.301	14.877	10.958	-2.275	-56.861
GECUMULEERD RESULTAAT 2026-2030	0				

